



Baromètre RSE open-source 2021

Enfin un déclic des entreprises face à l'urgence ?

TECH'IN FRANCE

HAATCH
conseil en stratégie RSE et mesure d'impact

MAKE.
ORG

vendredi

B
Lab
France

FRANCE DIGITALE

1% FOR THE PLANET

PARIS&CO

we_engage

Impact at work

LIBERTÉ
LIVING-LAB



Avant-propos

Baromètre, mon amour mon ami

PAR FÉLIX DE MONTS, CEO DE VENDREDI

“ Vous vous demandez sans doute : mais pourquoi (encore) un baromètre ?

Tout d'abord car ce n'est pas un énième baromètre !

Ce baromètre est une démarche innovante pour pallier l'absence d'une mesure commune des pratiques sociales, environnementales, et sociétales des entreprises.

Ce baromètre est un laboratoire des tendances de l'engagement citoyen des entreprises comme de leurs salarié·e·s.

Ce baromètre, dont les données sont en open-source, vise à constituer une base de référence pour celles et ceux qui veulent faire bouger les lignes. Vous pourrez donc vous inspirer comme vous comparez.

Ce baromètre est porteur d'espoir car il traduit de façon indiscutable que nous sommes chaque jour plus nombreux·ses à vouloir agir pour transformer nos organisations de l'intérieur.

Ce baromètre est une tentative audacieuse de réconcilier les termes RSE, baromètre et sexy. Vous nous direz si nous avons réussi !

Ce baromètre est une première, il est donc imparfait mais soyez certain·e·s que nous avons fait de notre mieux. Nous sommes impatient·e·s d'avoir vos retours et de poursuivre l'amélioration pour les prochaines éditions.

Ce baromètre est avant tout un cri du cœur car il est urgent d'agir. N'oublions donc pas de voir derrière chaque page une bonne raison de passer à l'action !

Bonne lecture !

Sommaire

01.

Introduction



03.

Ce qu'il faut
retenir



08.

Profil des
répondant.e.s



12.

Fonctionne-
ment de la RSE



18.

Challenges et
opportunités



22.

RSE et parties
prenantes



25.

Maturité des
entreprises



30.

Les enjeux
environnementaux



34.

Les enjeux
sociaux
internes



37.

Les enjeux
sociétaux



41.

Conclusion et
ouverture



Pourquoi ce baromètre ?

**Un baromètre co-créé
et diffusé par dix
acteurs de référence...**

10 organisations clés dans le secteur de la RSE en France se sont mobilisées autour du projet. Réseaux d'entreprises, cabinets de conseil, labels RSE... Des experts du sujet qui ont contribué à sa création et à sa diffusion !

**... pour faire émerger
la première base de
données ouverte...**

Les résultats détaillés et anonymes sont ouverts en accès libre à tous les répondant.e.s de l'étude et à tous les partenaires du projet. Cela permet à chacun.e de s'approprier les données et d'adapter les résultats à ses propres enjeux.

**... et être vraiment
utile à tous·tes les
acteur·ice·s de la RSE !**

Véritable outil de travail pour les acteurs de la RSE, cette base de données a un intérêt à la fois collectif pour faire rayonner largement la RSE en France, mais aussi individuel pour accélérer le sujet au sein de chaque entreprise.

01.

Méthodologie de l'enquête

 **369 répondant·e·s** dans 345 entreprises*

 **2 mois** d'enquête en juin et juillet 2021

 **10 partenaires** qui ont mobilisé leurs réseaux

02.

* Disclaimer : les réponses obtenues n'engagent que les répondant·e·s à titre individuel, et non leur entreprise.

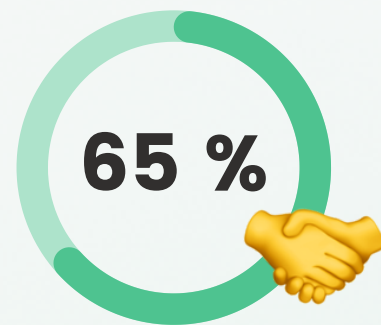
1

Ce qu'il faut retenir 

Les entreprises passent vraiment
à l'action !

03.

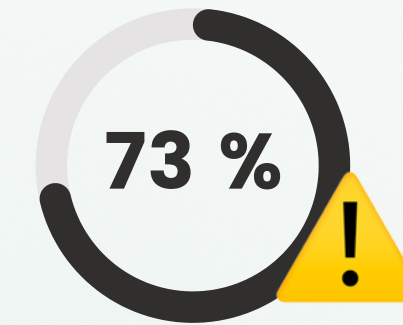
La RSE s'impose au coeur de la gouvernance des entreprises, mais le manque de ressources et d'outils reste un réel enjeu.



La RSE est majoritairement représentée au sein des COMEX.

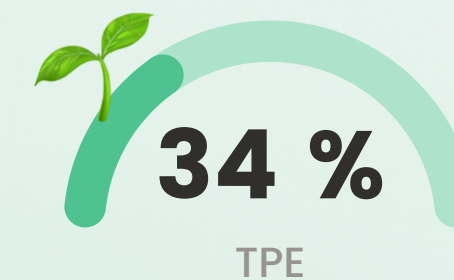
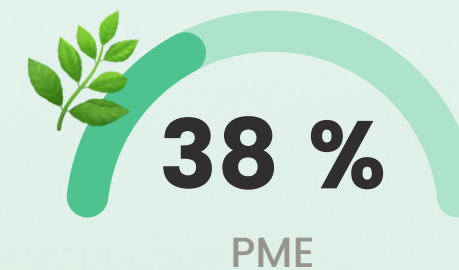
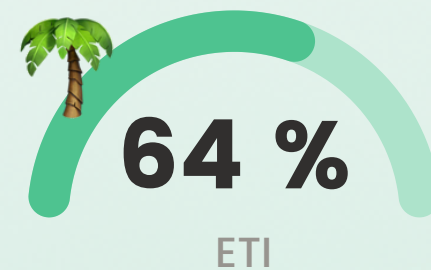
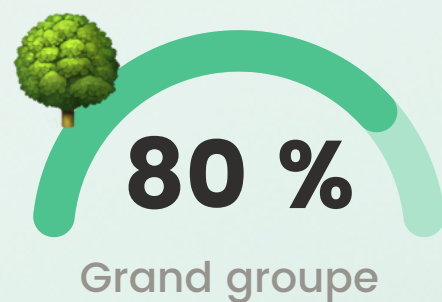


Une entreprise sur trois n'a pas encore de budget dédié à la RSE.



73% ont des difficultés pour objectiver et mesurer l'impact de leurs actions.

Il y a un passage à l'action massif et indéniable des entreprises, toutes tailles confondues.



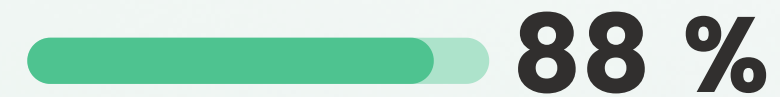
04.

La majorité des grands groupes et plus de la moitié des ETI sont "Actifs" ou "Très actifs" sur tous des sujets RSE. Plus d'une TPE et PME sur trois s'active également, alors que 86% d'entre elles ont moins de 2 personnes dédiées au sujet.

La cause environnementale se démarque comme la priorité RSE des entreprises françaises.

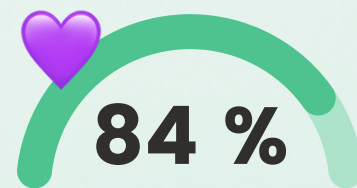


Quatre entreprises sur cinq ont déjà mesuré ou prévu de mesurer leur empreinte carbone.

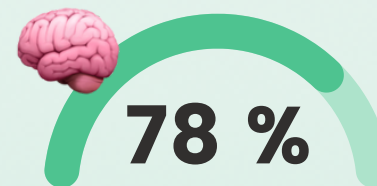


Les entreprises mobilisent massivement leurs équipes sur le sujet via des actions de sensibilisation.

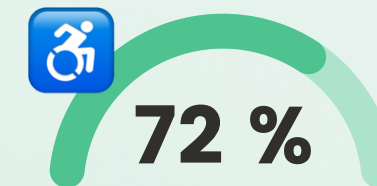
Les politiques RSE traitent encore de façon très inégale les enjeux sociaux internes.



Une majorité d'entreprises, de toutes tailles, s'engagent pour l'égalité femmes-hommes.

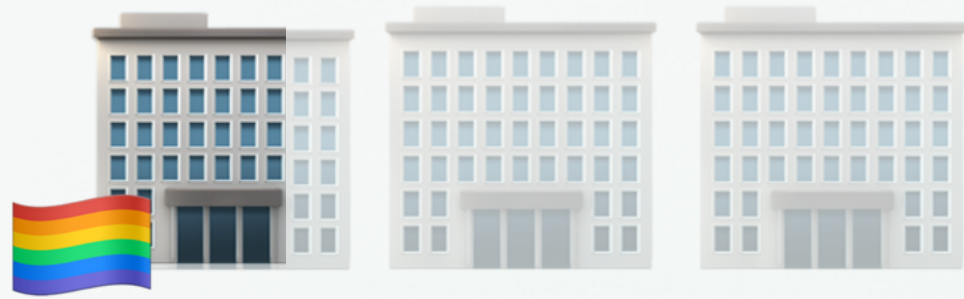


Les risques psycho-sociaux sont largement pris en compte dans les politiques RSE.



Ce sont surtout les grandes entreprises (94%) qui s'engagent pour le handicap.

💡 LES GRANDES TENDANCES DE LA RSE

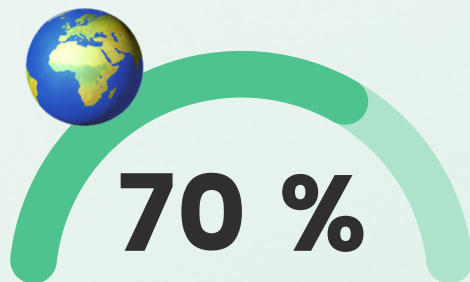


70% des entreprises ne mettent en place aucune action pour lutter contre les discriminations LGBTQI+phobes.

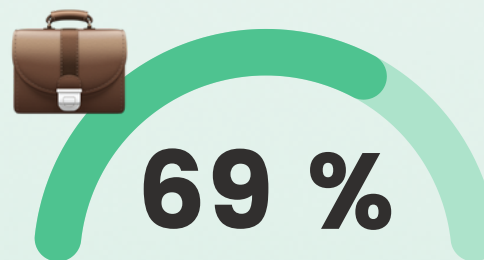
Enjeux sociétaux et mécénat : les entreprises s'engagent massivement pour l'intérêt général !

 **84 %**

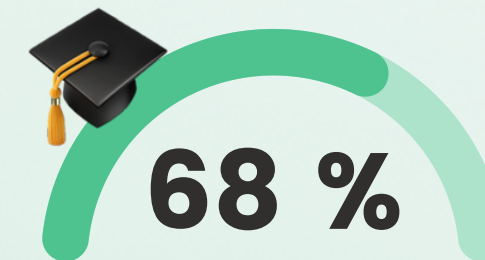
La majorité des entreprises a déjà ou souhaite mettre en place des actions de mécénat (financier, de compétences...).



L'environnement est à nouveau la thématique prioritaire des politiques de mécénat.



Les entreprises priorisent aussi le sujet de l'emploi et de l'insertion professionnelle.



De nombreuses actions sont mises en place pour l'égalité des chances : stage de 3e, mentorat...

06.

Les grandes entreprises, en tête du mouvement, inspirent les plus petites

07.

Les TPE

Mois de 10 collaborateurs

- Des **premières actions sont lancées**, notamment autour de l'environnement, mais la démarche globale n'est pas structurée.
- **Pas d'équipe ni de budget** dédiés à la RSE, rendant l'accélération du sujet plus complexe.

Les PME

Entre 10 et 200 collaborateurs

- Une **petite équipe et un budget annuel** dédiés au sujet, mais la diversité des thématiques rend l'accélération du sujet difficile.
- **Quelques actions** ont été lancées sur l'ensemble des enjeux (environnement, social, sociétal) mais la stratégie RSE n'est pas encore structurée.

Les ETI

Entre 200 et 5 000 collaborateurs

- Une équipe de 1 à 5 personnes dédiée au sujet, un budget a été négocié.
- Des **premières actions sont structurées** sur l'ensemble des thématiques, mais il est difficile de mesurer l'impact de ces actions.

Les grands groupes

Plus de 5 000 collaborateurs

- Une équipe de 1 à 10 personnes dédiée au sujet avec un **budget conséquent**.
- De **nombreuses actions** sont structurées sur l'ensemble des enjeux RSE et sur une grande diversité de causes.
- Il est difficile d'embarquer le middle management.

2

Profil des répondant.e.s 

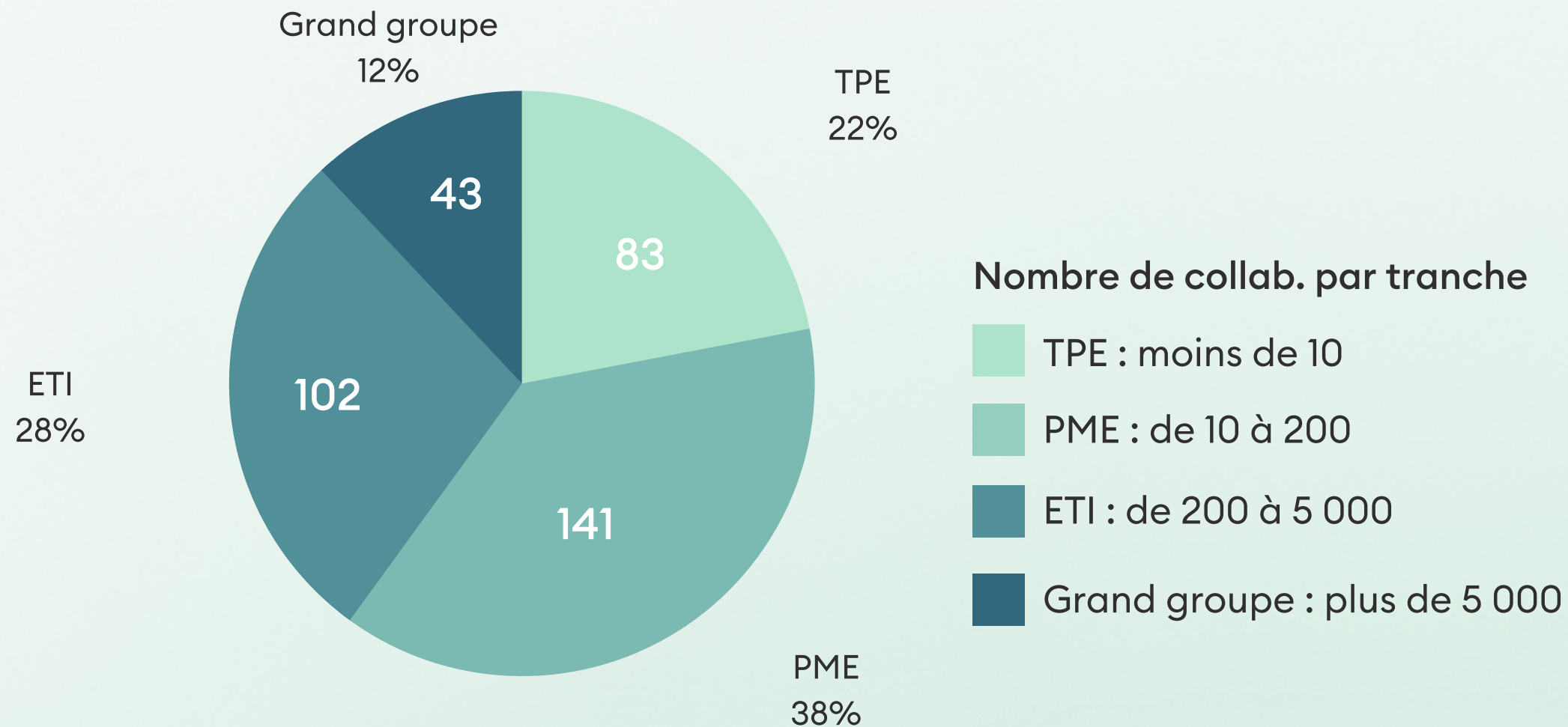
Des responsables RSE de tous
types d'entreprises

08.

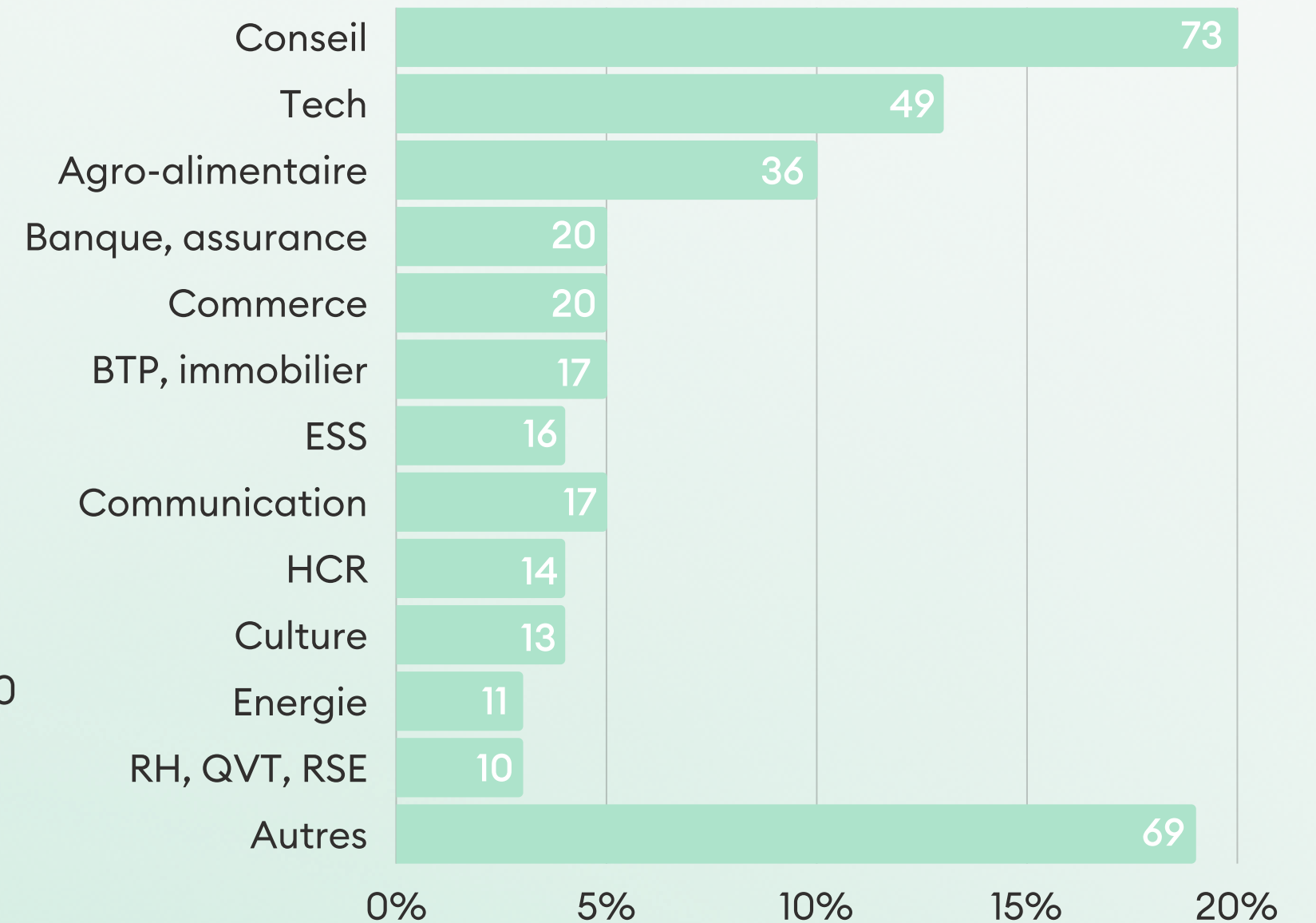
Une diversité de tailles d'entreprises et de secteurs représentés

09.

1 TAILLE DE L'ENTREPRISE



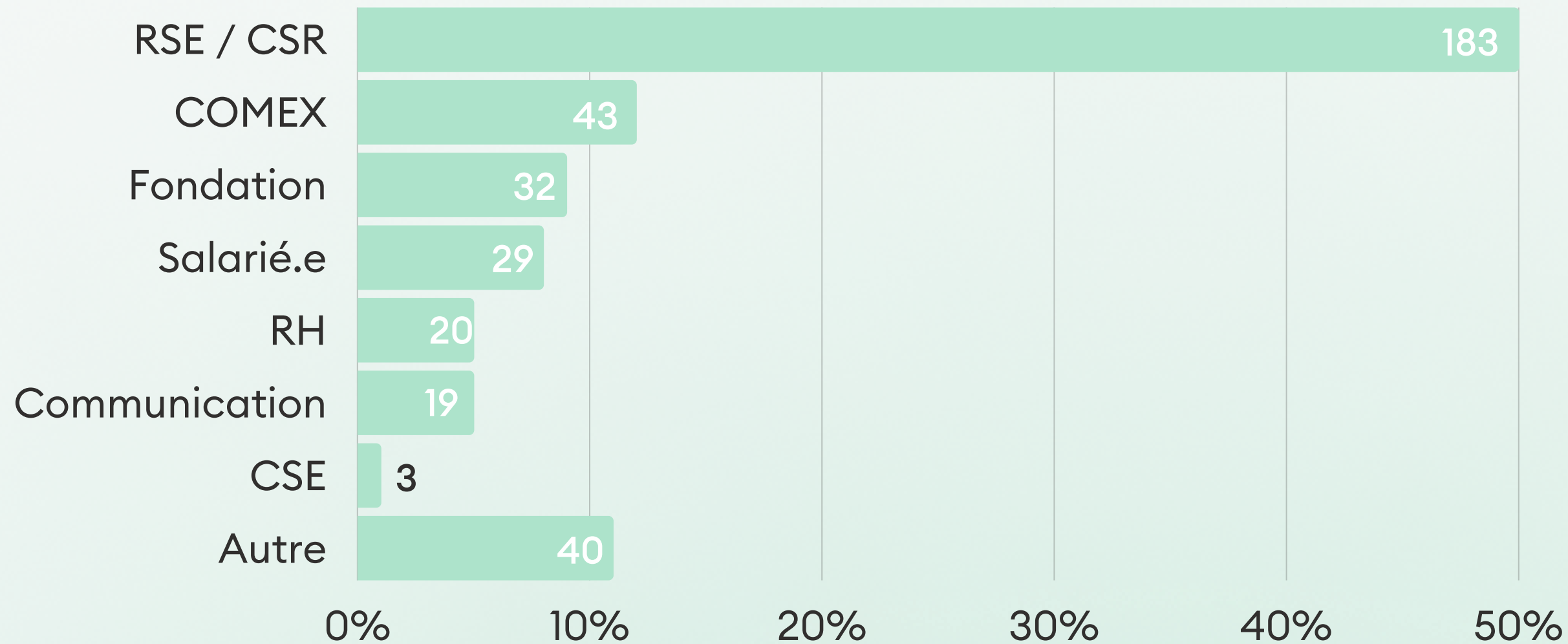
2 SECTEUR D'ACTIVITÉ



50% des répondant.e.s travaillent au sein du département RSE

10.

POSTE DANS L'ENTREPRISE

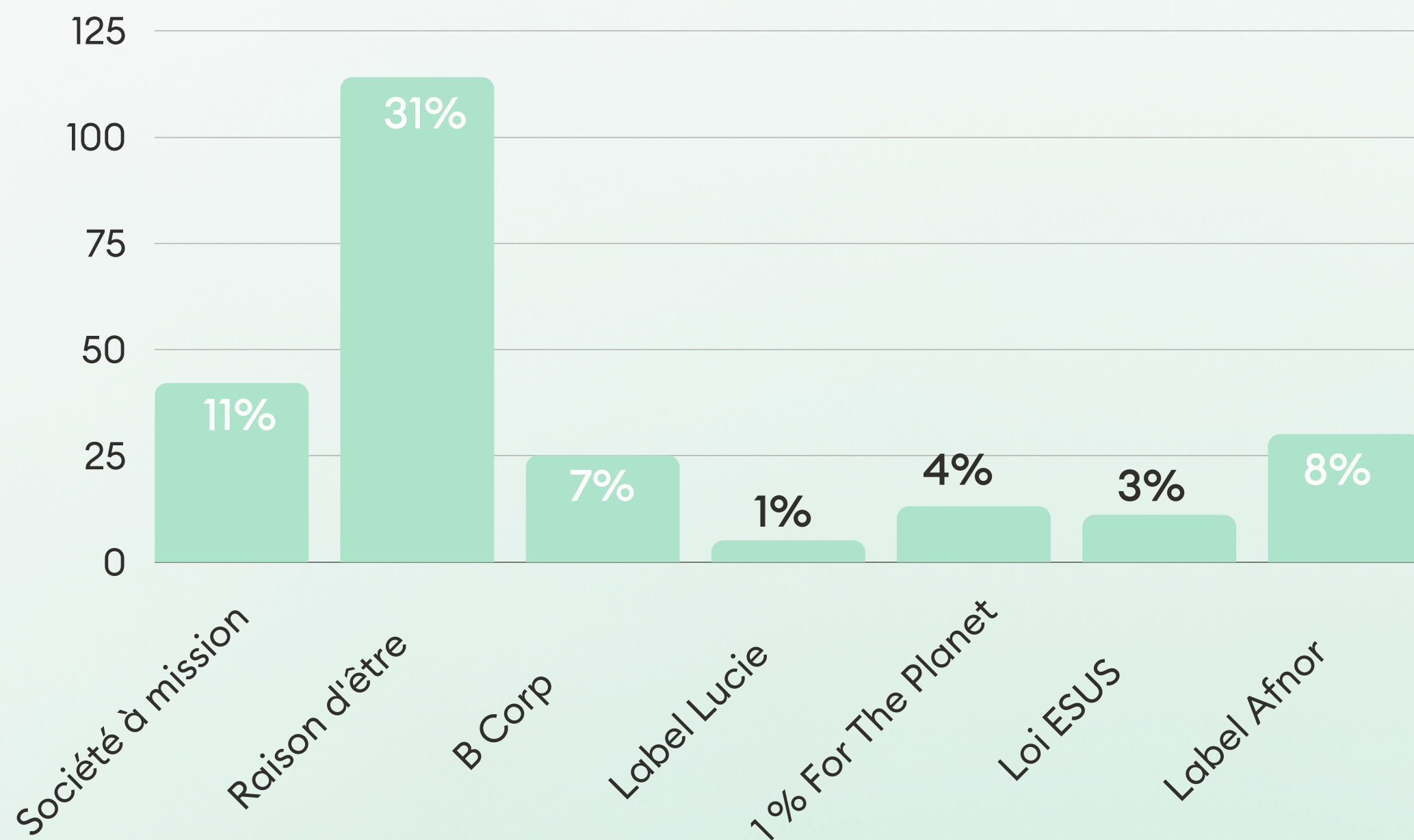


La moitié des répondant.e.s occupe un poste **directement lié à la RSE.**

Des répondant.e.s déjà matures en RSE

11.

LABELS ET DIFFÉRENCIATIONS DES ENTREPRISES INTERROGÉES



Au total, **65%** des entreprises interrogées ont déjà structuré et/ou valorisé leur démarche RSE via des labels ou autres distinctions.

L'échantillon de l'étude, de par les différents partenaires impliqués dans sa diffusion, est composé majoritairement d'entreprises relativement matures sur le sujet.

3

Fonctionnement de la RSE

Un sujet qui se structure dans toutes les entreprises

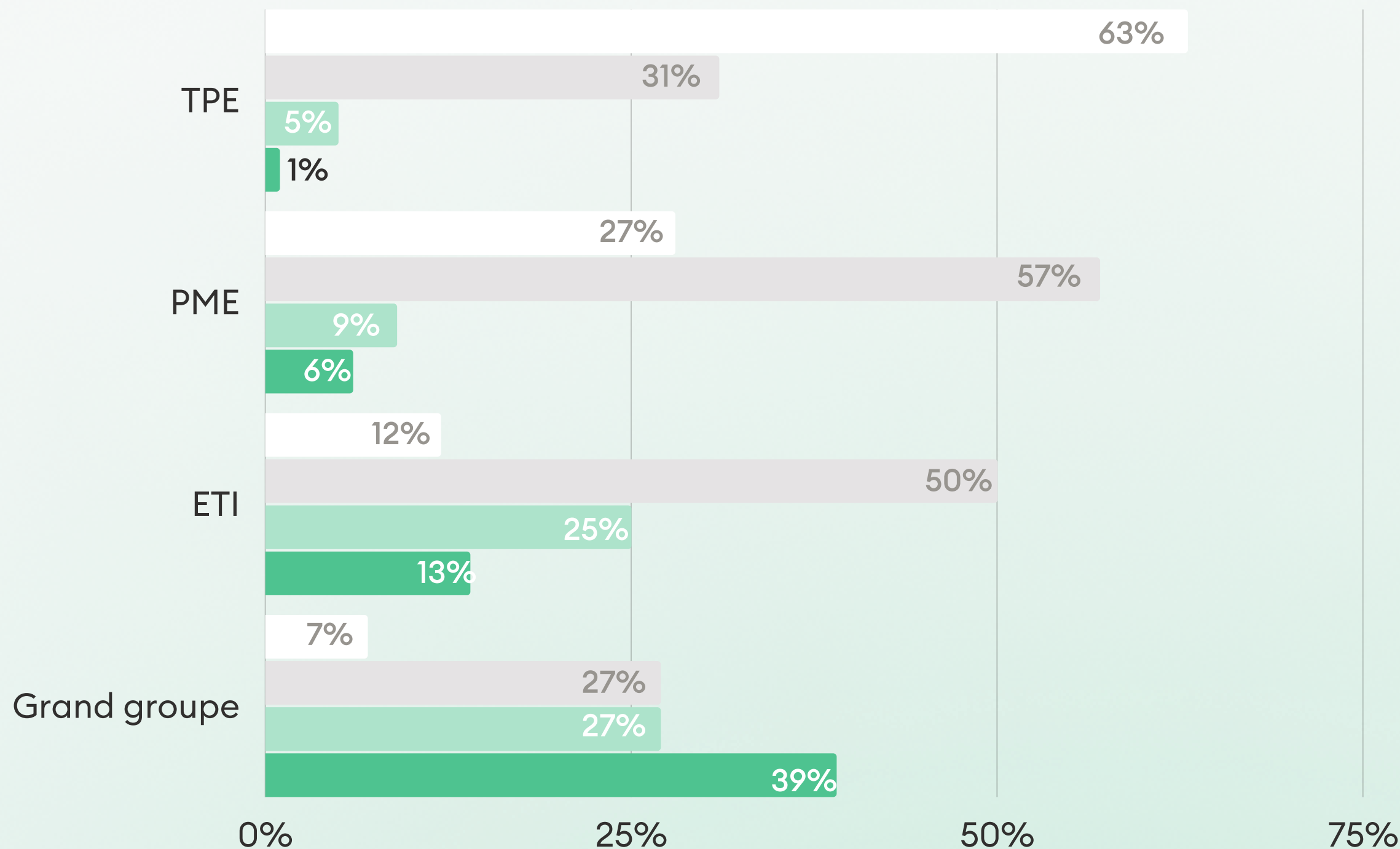
Quelle place pour la RSE dans l'entreprise ? Quelle structuration du sujet après la crise du Covid ? Quelles ressources allouées en fonction de la taille de l'entreprise ?

12.

Peu de ressources humaines dédiées à la RSE

13.

TAILLE DES ÉQUIPES RSE



Dans les grandes entreprises, un **pôle RSE est structuré** avec une équipe permanente. Dans les plus petites, elle est encore souvent gérée par des **salarié.e.s non spécialisé.e.s sur le sujet**, mais des équipes dédiées commencent aussi à être mises en place.

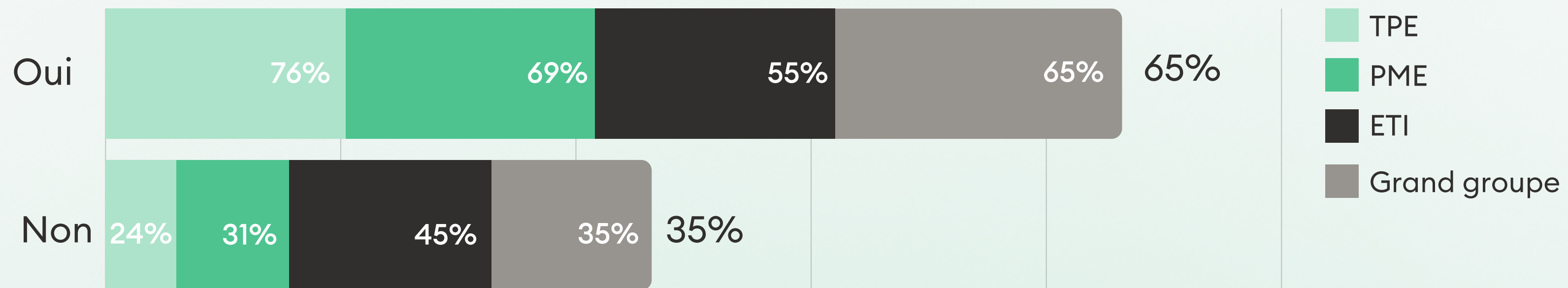
Au global, les entreprises ont de **petites équipes RSE** (1 à 2 personnes pour 45% des entreprises interrogées) voire aucune équipe dédiée (29% des entreprises).

- Pas d'équipe dédiée
- 1-2 pers.
- 3-5 pers.
- > 6 pers.

La RSE s'impose au sein des instances de décision de toutes les entreprises

14.

LA RSE EST-ELLE DIRECTEMENT RATTACHÉE AU COMEX ?

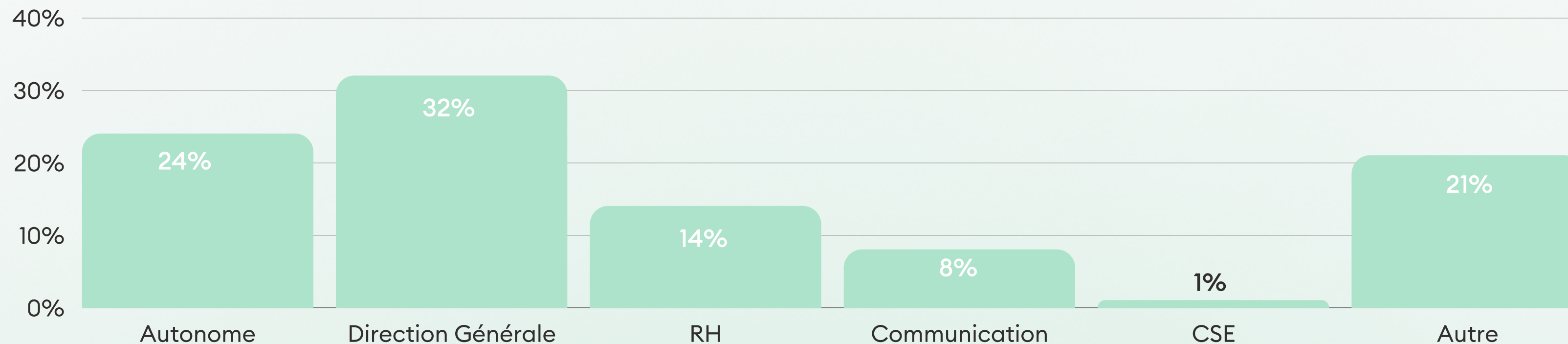


La RSE **devient un sujet central** dans une grande majorité d'entreprises : dans **65%** des cas, elle est représentée au sein des instances de décision, quelle que soit la taille de l'entreprise.

La RSE principalement rattachée à la direction de l'entreprise

15.

A QUEL DÉPARTEMENT L'ÉQUIPE RSE EST-ELLE RATTACHÉE ?



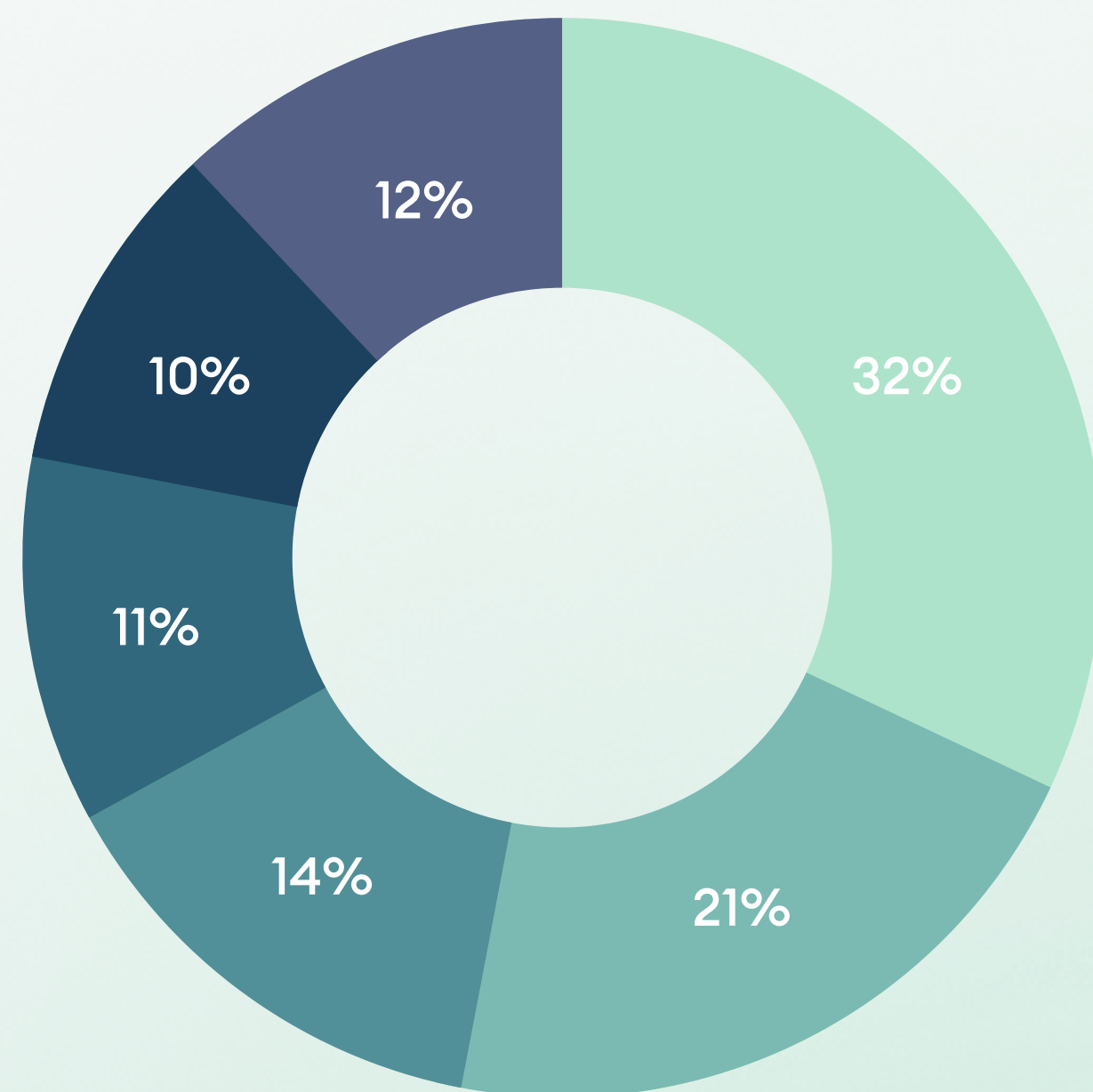
Dans 1/3 des entreprises interrogées, la RSE est **intégrée à la Direction Générale**, insistant sur la place centrale que prend le sujet dans toutes les entreprises.

A l'inverse, une part importante (24%) des départements RSE est autonome : cette émancipation montre aussi une conscience de la prise en compte de la RSE comme un **sujet à part entière**.

53% des entreprises ont moins de 5 000€ de budget RSE annuel

16.

QUEL BUDGET ANNUEL EST ALLOUÉ À LA RSE ?



Aucun budget

De 1 à 5 000€

De 5 000€ à 20 000€

De 20 000€ à 50 000€

De 50 000€ à 100 000€

Plus de 100 000€

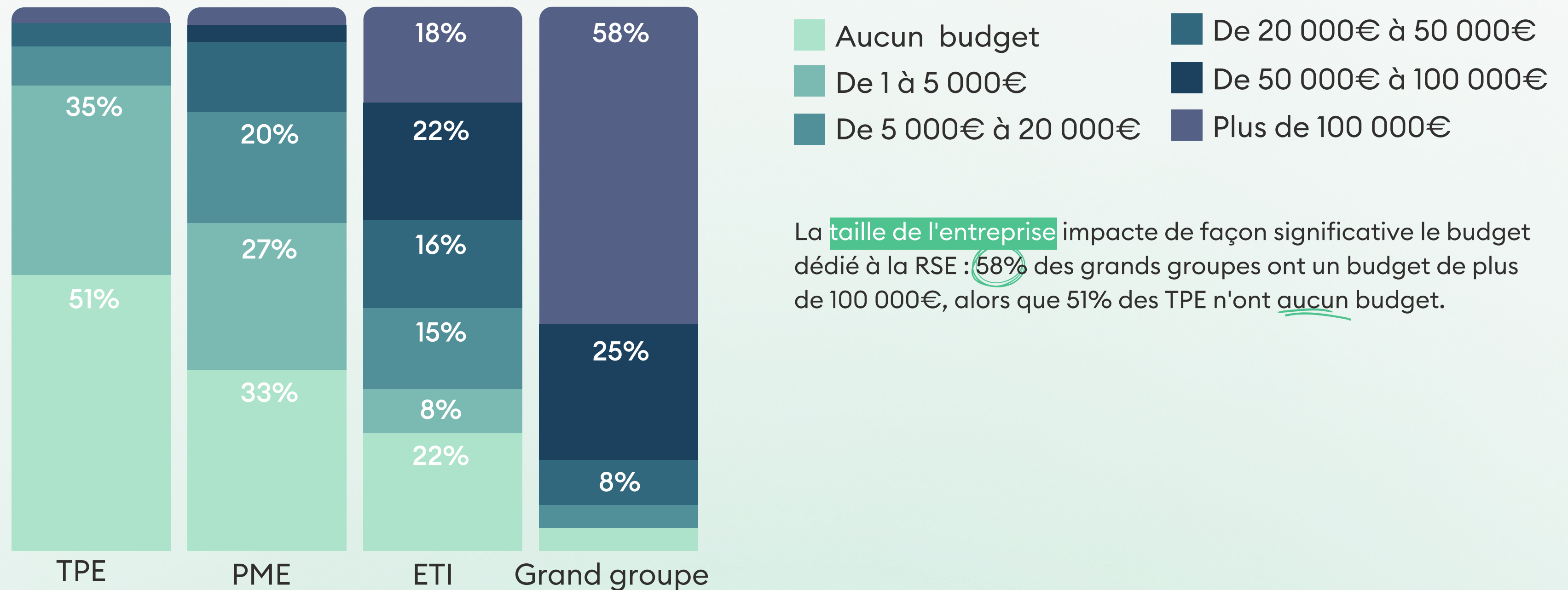
Les budgets RSE sont faibles dans la majorité des entreprises françaises (1/3 n'ont aucun budget, 21% ont un budget de moins de 5 000€).

Néanmoins les écarts sont importants : à l'inverse, 1/3 des entreprises interrogées ont un budget supérieur à 20 000€, dont 12% un budget de plus de 100 000€.

51% des TPE n'ont pas de budget RSE

17.

LES BUDGETS RSE ANNUELS PAR TAILLE D'ENTREPRISE



La **taille de l'entreprise** impacte de façon significative le budget dédié à la RSE : **58%** des grands groupes ont un budget de plus de 100 000€, alors que 51% des TPE n'ont aucun budget.

Lecture : Dans 51% des TPE, il n'y a aucun budget dédié à la RSE.

4

Challenges et opportunités

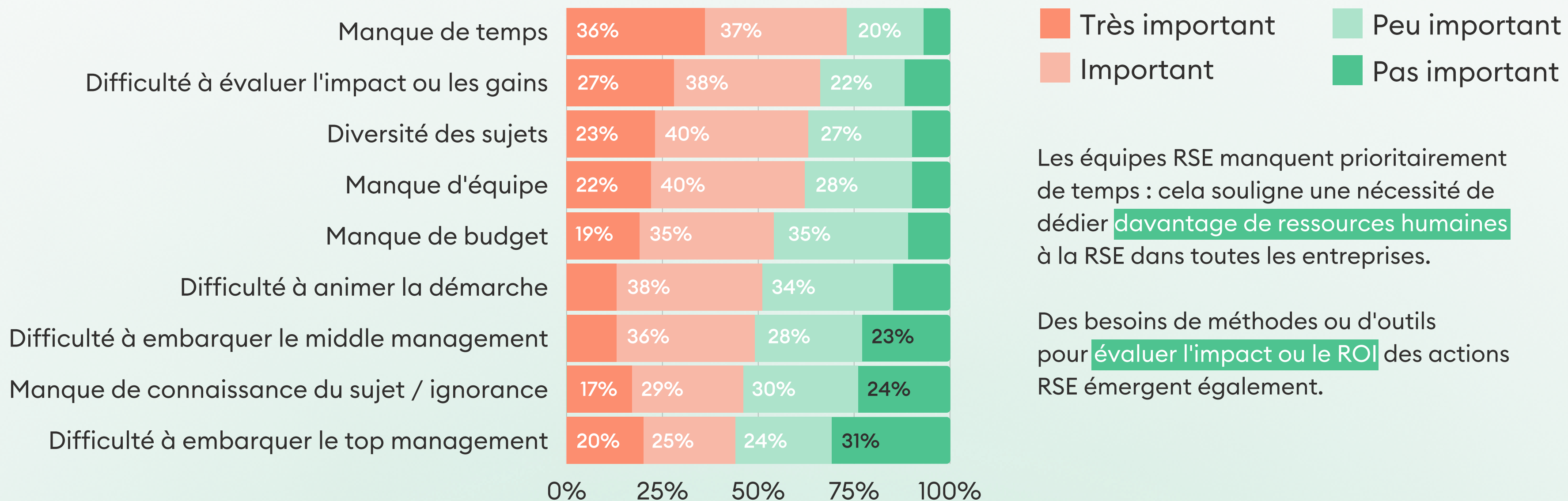
La RSE a de l'avenir !

À quels challenges les responsables RSE font-ils face ? Au contraire, quels éléments vont permettre aux entreprises de se transformer durablement ? Comment les aider concrètement à accélérer le sujet ?

18.

Le manque de ressources, frein majeur dans toutes les entreprises

LES PRINCIPAUX FREINS AU DÉPLOIEMENT DE LA RSE



Les équipes RSE manquent prioritairement de temps : cela souligne une nécessité de dédier **davantage de ressources humaines** à la RSE dans toutes les entreprises.

Des besoins de méthodes ou d'outils pour **évaluer l'impact ou le ROI** des actions RSE émergent également.

Lecture : Le manque de temps est un frein important pour 36% des entreprises interrogées.

Des besoins différents en fonction de la taille de l'entreprise pour développer la RSE

20.

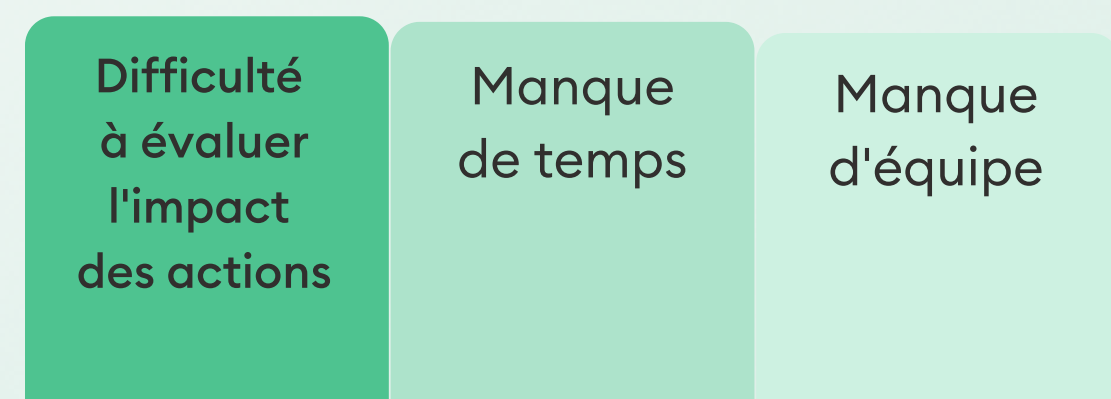
TOP 3 DES FREINS PAR TAILLE D'ENTREPRISE



TPE



PME



ETI



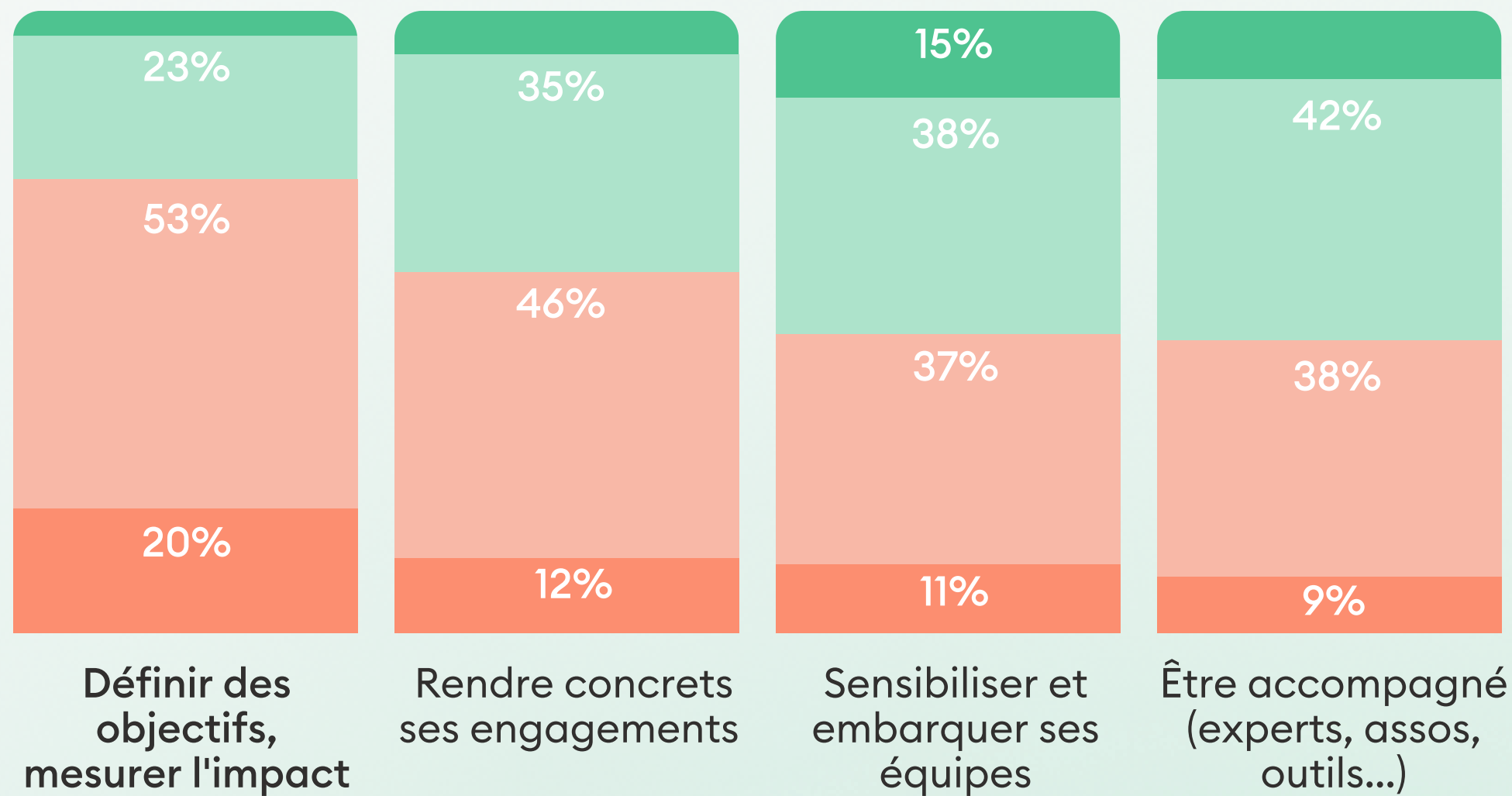
Grand groupe

Les grands groupes tirent la sonnette d'alarme sur leur difficultés à impliquer le **middle management** dans leurs actions RSE.

Le **manque de ressources** dédiées au sujet est un frein pour tous les responsables RSE.

Des besoins d'outils et méthodes pour faciliter le pilotage et la mobilisation des salarié·e·s

NIVEAU DE DIFFICULTÉ DES ENJEUX DE LA RSE



Très difficile Facile
Difficile Très facile

Les équipes RSE sont particulièrement en difficulté pour **définir des objectifs et mesurer** leur impact, montrant d'importants besoins de méthodes pour faciliter le pilotage de la RSE.

L'engagement des salarié·e·s est un sujet qui divise. Alors que du côté des petites entreprises, cela semble plus facile (72% des TPE sensibilisent facilement leurs équipes), au global, près de la moitié des entreprises interrogées ont des difficultés à embarquer leurs collaborateur·ice·s, soulignant l'importance de développer des outils qui facilitent cet enjeu.

Lecture : définir des objectifs et mesurer son impact est "très difficile" pour 20% des entreprises.

5

RSE et parties prenantes 🤝

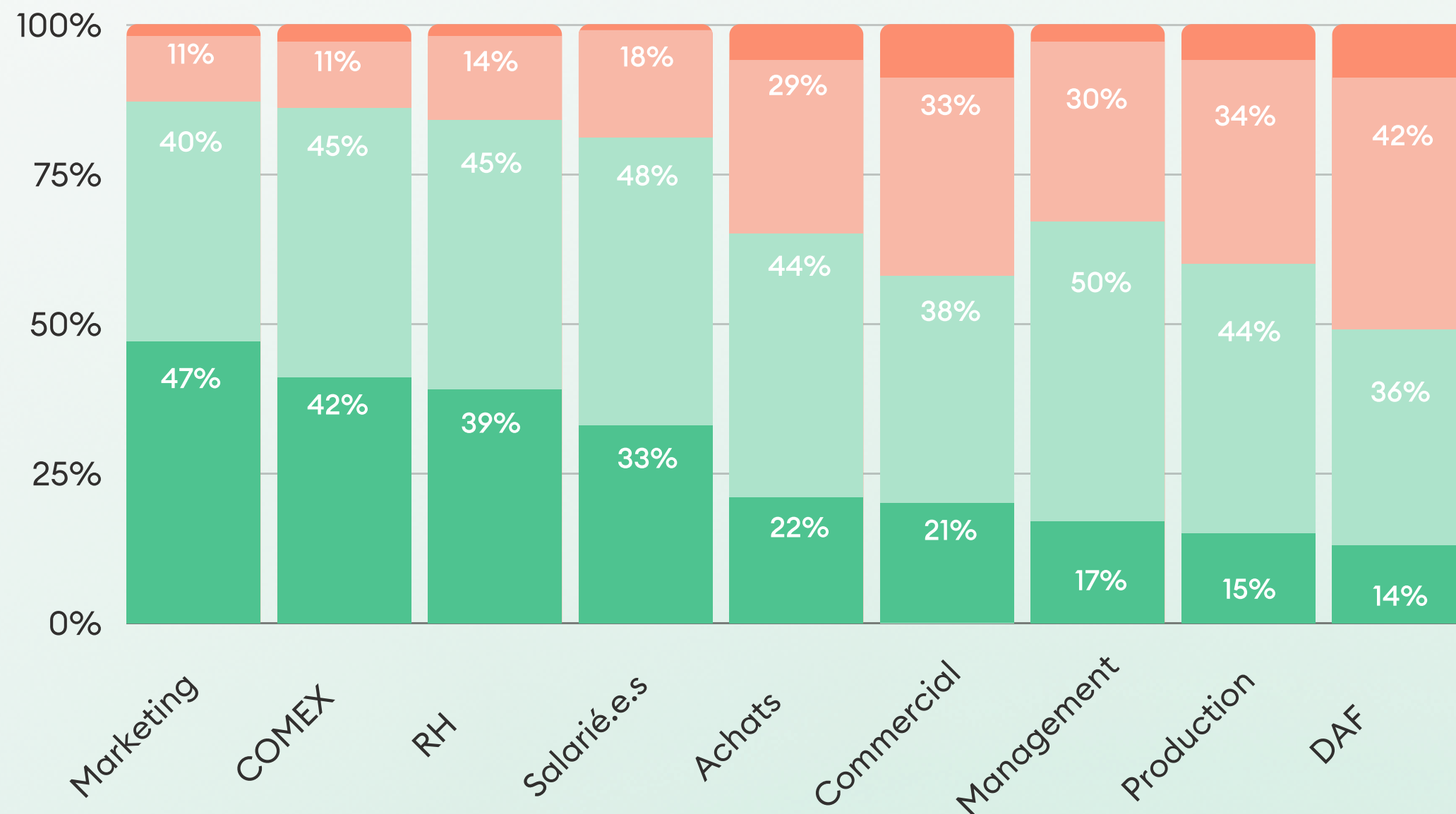
Un sujet qui s'insère dans les débats, en interne comme publiquement

La RSE ne peut pas fonctionner seule ! Elle s'insère dans la dynamique même de l'entreprise et interagit en externe avec toutes les parties prenantes. Entre enjeux de marque employeur, de financement et de mobilisation des équipes en interne, comment la RSE est-elle aujourd'hui inscrite dans le paysage de l'entreprise ?

Le marketing, partie prenante interne la plus impliquée dans la RSE

23.

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES INTERNES



■ Moteur
■ Favorable
■ Indifférent
■ Réfractaire

En RSE, **l'image de marque compte** ! C'est l'une des raisons qui explique que le **marketing** soit la partie prenante interne la plus impliquée sur le sujet : ce département en est moteur dans 47% des entreprises.

Après le **COMEX**, les RH portent également un fort intérêt aux actions RSE (motrices dans 39% des entreprises). Ce département peut en effet adosser **une double mission** en RSE : l'engagement solidaire des salarié.e.s et l'intégration des questions sociales internes (égalité F/H, handicap...).

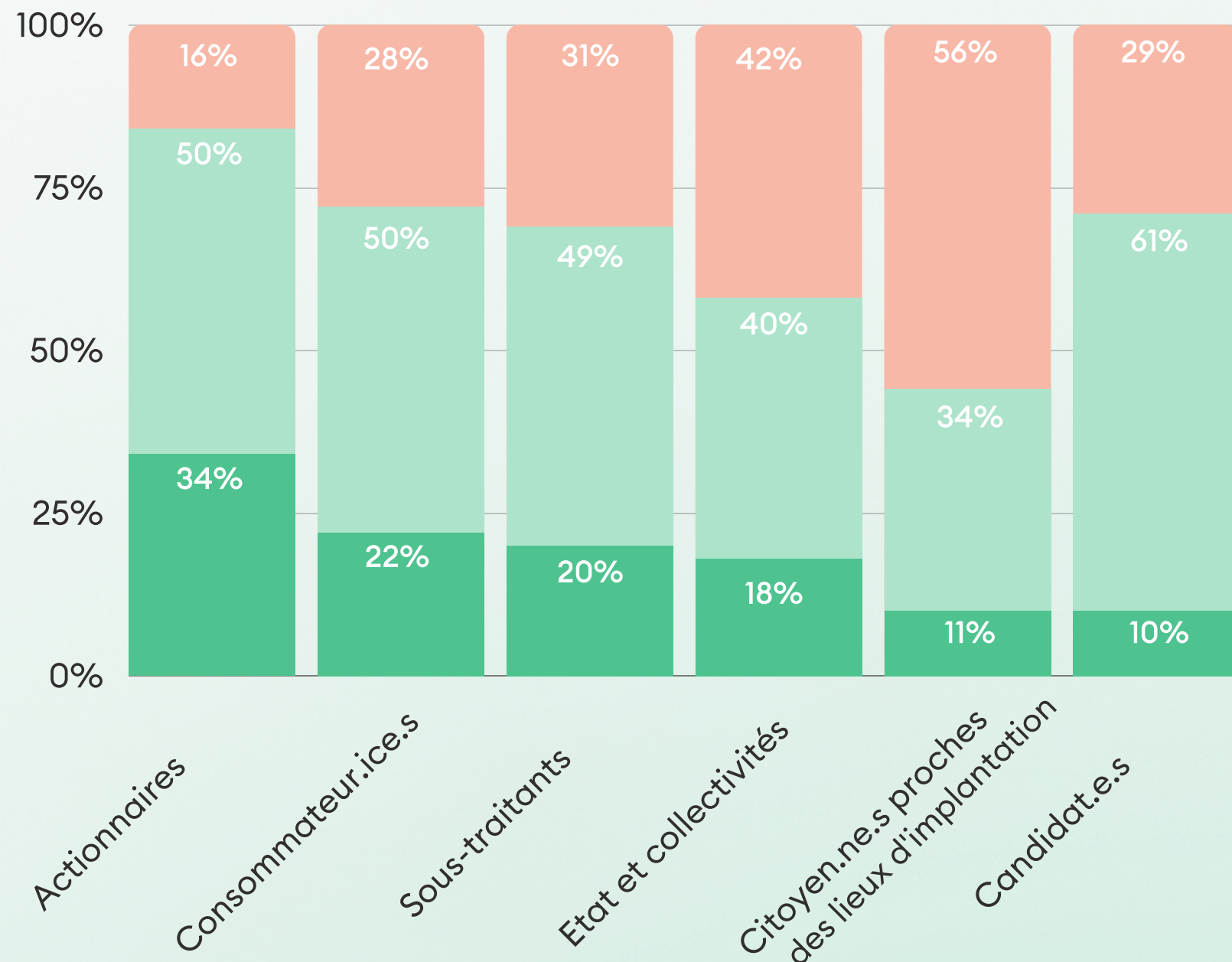
Lecture : Le COMEX est moteur dans 42% des entreprises interrogées.

Des parties prenantes externes sensibilisées, mais peu impliquées

24.

IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES EXTERNES

- Ils participent à nos actions RSE
- Ils sont sensibilisés à nos actions
- Ils ne connaissent pas nos actions



Si les parties prenantes externes sont globalement informées des actions RSE des entreprises, elles y participent encore peu. Les **actionnaires** sont tout de même assez impliqués : 1/3 des entreprises répondantes les font participer activement à leur démarche RSE.

Là encore, les entreprises se soucient de leur **image de marque** : 50% des entreprises interrogées sensibilisent leurs consommateur.ice.s à leurs actions RSE, et 22% les font participer.

Et qu'en est-il de la **marque employeur** ? Dans 61% des entreprises, les candidat.e.s, qui donnent de plus en plus d'importance aux engagements RSE de leur entreprise, sont sensibilisé.e.s sur le sujet.

6

Maturité des entreprises

Un important besoin de ressources dédiées pour accélérer la RSE

C'est une certitude : avoir du temps et de l'argent dédiés à un sujet permet de le structurer et de mettre en place un plus grand nombre d'actions. Mais quelle différence entre dédier 1 ou 5 salarié.e.s sur les enjeux RSE ? Les entreprises qui dédient un faible budget à la RSE sont-elles vraiment plus avancées que celles qui n'en accordent encore aucun ?

Méthodologie : comment sont calculés les "degrés d'avancement" ?

26.

Des "scores" de "Très active" à "Très peu active"...

Notre méthode de calcul est simple : nous avons mis en place un système de score, allant de 0 à 3, pour chaque action réalisée (ou non) par l'entreprise en fonction de sa maturité sur chacune des thématiques RSE : social, environnemental et sociétal.

Concrètement, plus une entreprise déclare avoir mis en place des actions nombreuses, pérennes et structurées, plus son score sera élevé. Les sommes de ces scores sont ensuite découpées par quartile afin de déterminer les degrés d'avancement, de "Très active" à "Très peu active".

... pour pouvoir déterminer les critères d'accélération de la RSE.

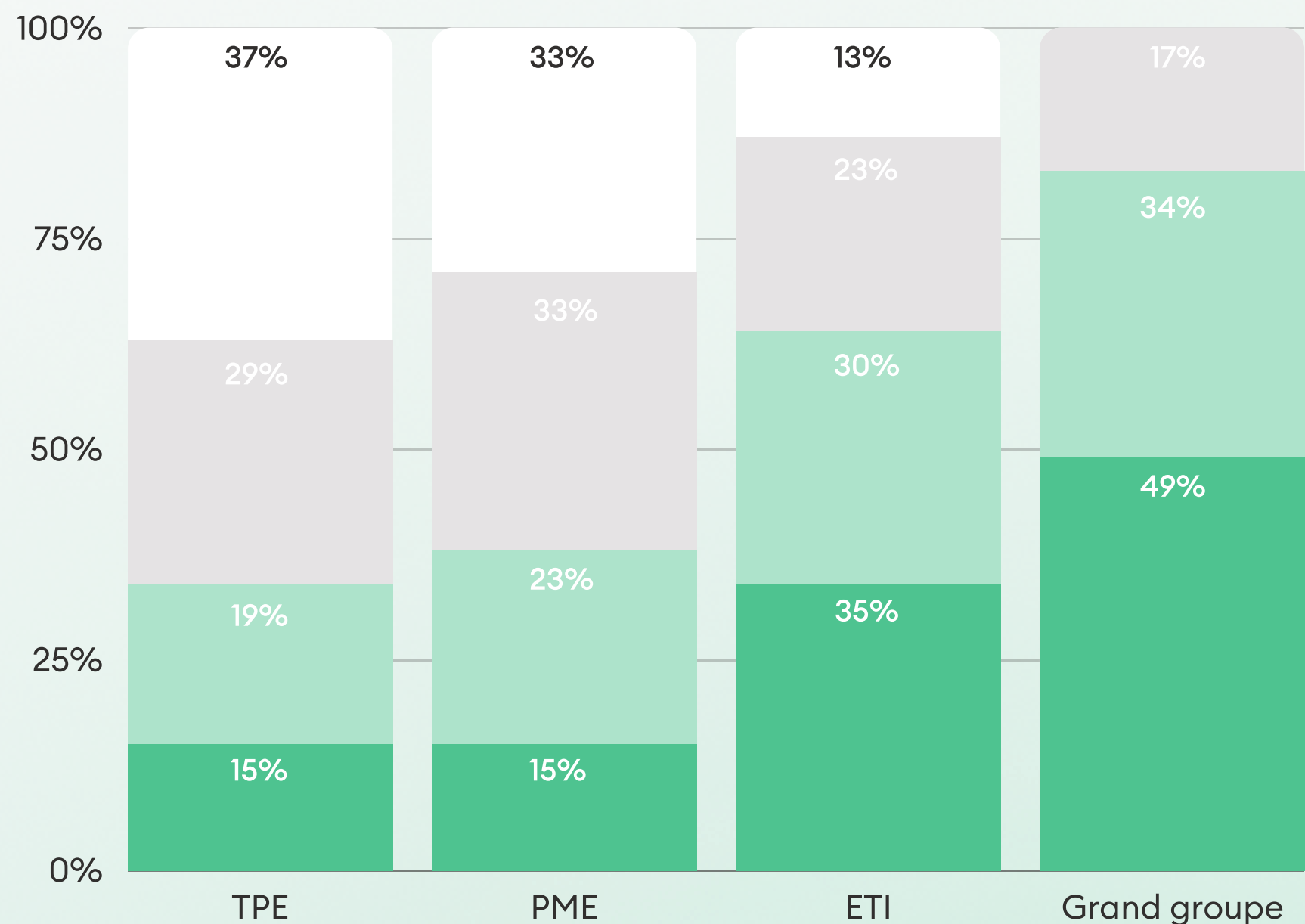
Ces degrés d'avancement sont ainsi **relatifs à l'échantillon interrogé et à ses spécificités.**

Cette méthode nous permet donc exclusivement de pouvoir comparer justement les stades d'avancement des entreprises en fonction de différents critères (nombre de salarié·e·s, taille de l'équipe RSE, budget), mais pas de donner des tendances globales de maturité des entreprises sur les diverses thématiques.

Les grandes entreprises ont pris de l'avance dans la structuration du sujet

27.

DEGRÉ D'AVANCEMENT GLOBAL EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE



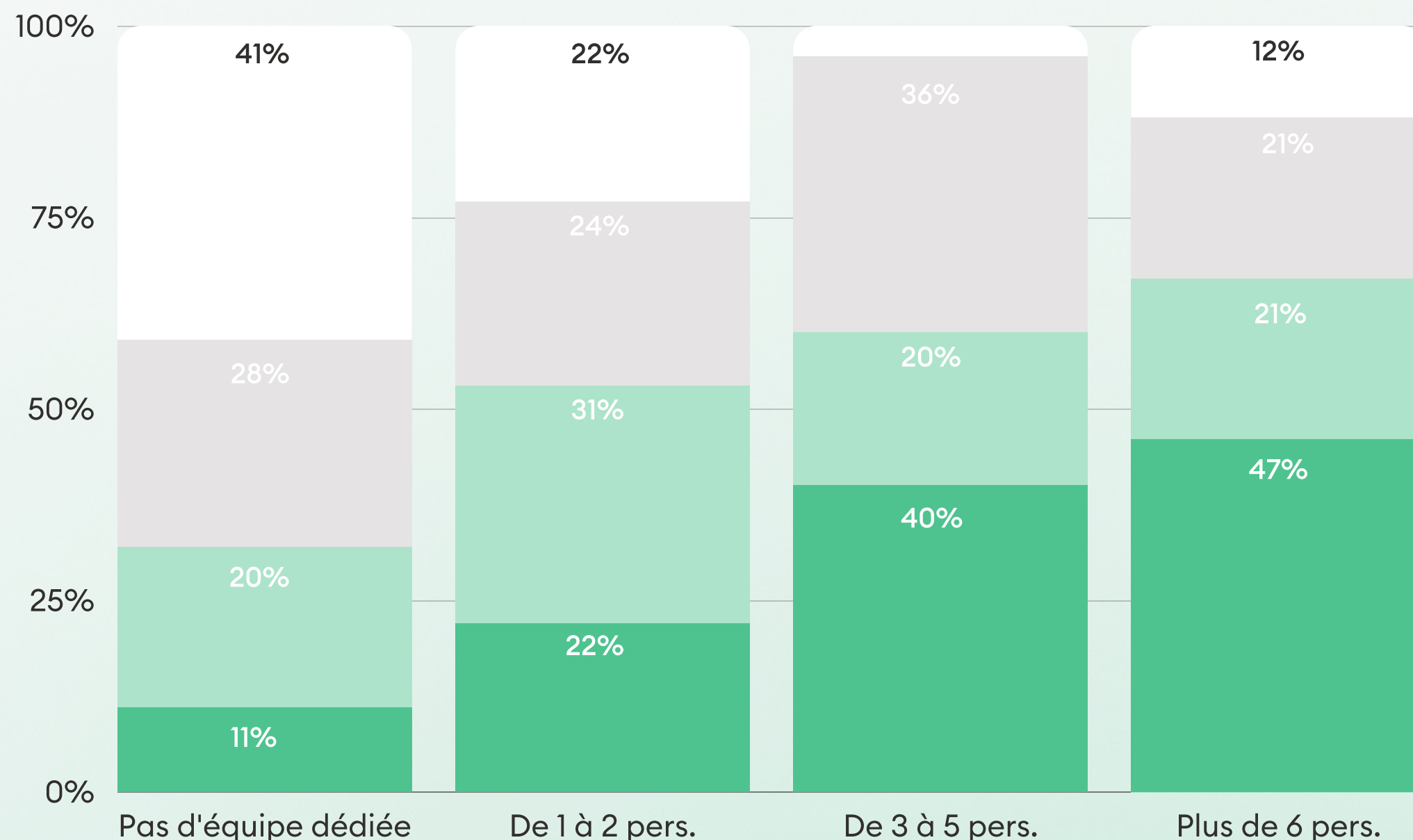
Les grandes entreprises sont les plus avancées sur l'ensemble des 3 thématiques d'engagement RSE. Et c'est logique ! En effet, le sujet est **implanté depuis plus longtemps** dans les entreprises de taille importante, et a donc déjà pris en maturité. Les ressources qui lui sont dédiées sont également plus nombreuses, permettant d'avancer plus vite et plus loin.

Les plus petites entreprises, quant à elles, sont moins matures sur les sujets RSE. Le **manque de ressources** dénoncé par les responsables RSE des TPE et PME peut expliquer cette plus grande difficulté à mettre en place des actions nombreuses et structurées.

Les équipes RSE, mêmes petites, font significativement accélérer le sujet

28.

DEGRÉ D'AVANCEMENT GLOBAL EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ÉQUIPE RSE



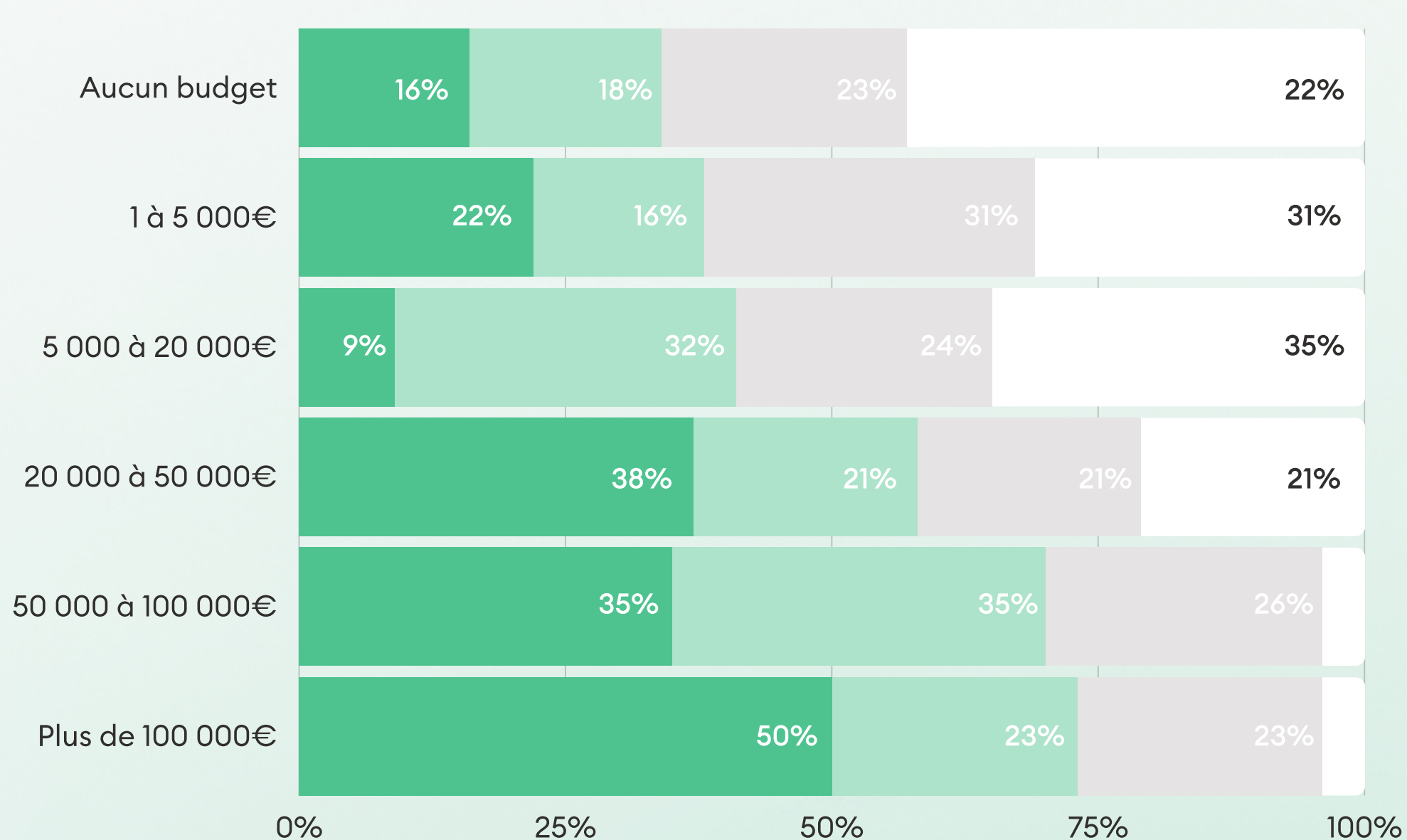
■ Très active ■ Peu active
■ Active ■ Très peu active

La RSE est un **métier à part entière**. C'est ce que soulève ce graphique : les équipes RSE permettent de structurer le sujet. Mais **même les petites équipes** permettent d'accélérer significativement la RSE ! En effet, les écarts entre petites et moyennes équipes sont relativement faibles : **53%** des entreprises avec des équipes RSE de 1 à 2 personnes sont "Actives" ou "Très actives" contre **60%** des entreprises avec des équipes RSE de 3 à 5 personnes, et **68%** avec des équipes de plus de 6 personnes. A partir du moment où une équipe est dédiée, l'accélération du sujet est enclenchée !

Les dynamiques RSE existent sans budget, mais celui-ci aide à les accélérer

29.

DEGRÉ D'AVANCEMENT GLOBAL EN FONCTION DU BUDGET DÉDIÉ



■ Très active ■ Peu active
■ Active ■ Très peu active

Même sans budget, il est possible d'agir ! En effet, 1/3 des entreprises n'ayant dédié aucun budget à la RSE sont tout de même actives, voire très actives (16%) sur le sujet.

Mais les budgets, même faibles, permettent tout de même de gagner en maturité sur l'ensemble des sujets RSE et de mettre en place une plus grande diversité d'actions. Au delà de 20 000€ de budget, l'écart se creuse : ce palier permet de mobiliser d'importantes ressources, en interne comme en externe, pour accélérer concrètement le sujet.

30.

7

Les enjeux environnementaux

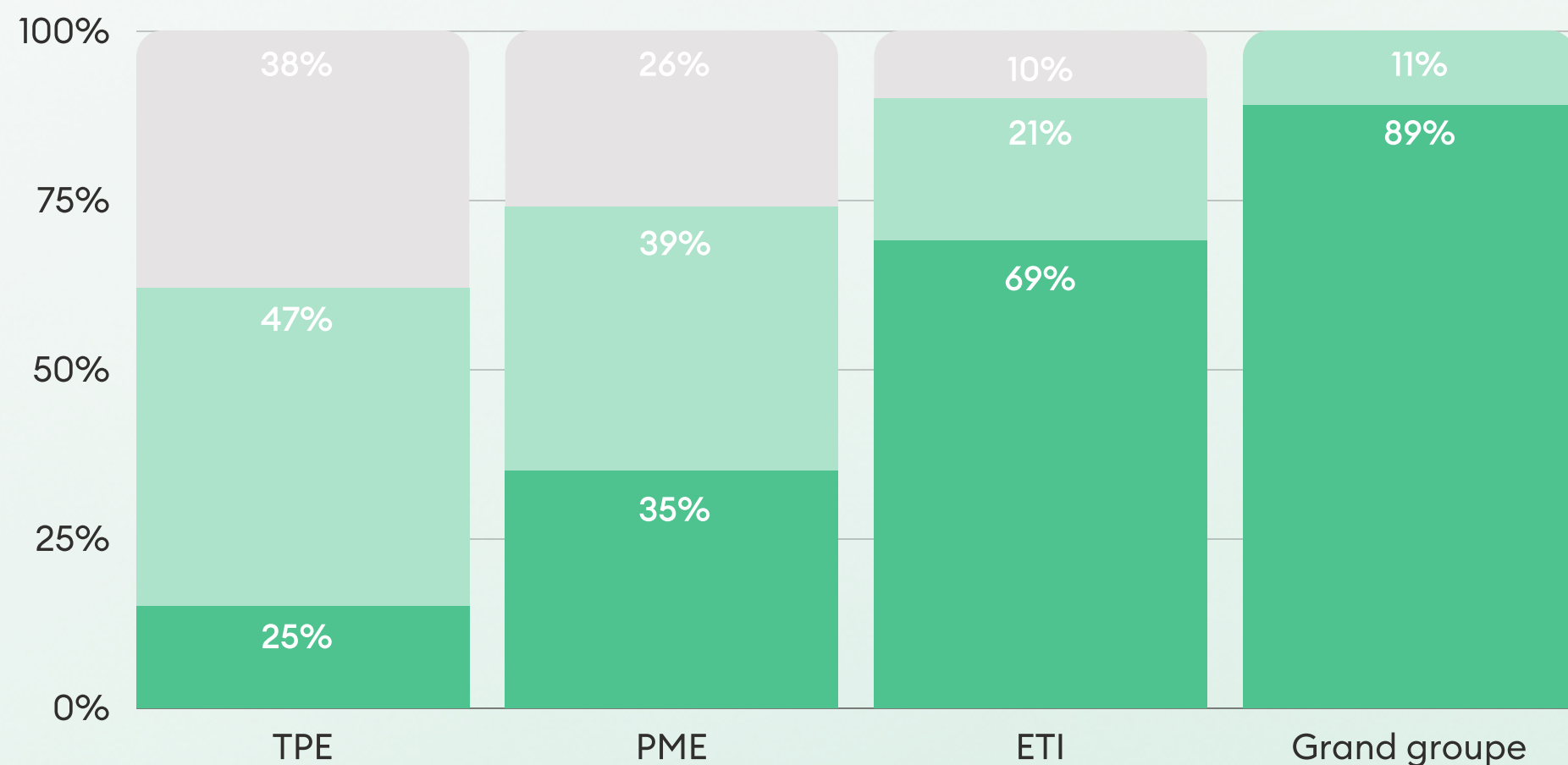
Premier levier d'action des politiques RSE en France!

Et si les entreprises avaient enfin eu un déclic ? Cette année, les initiatives en faveur de l'écologie en entreprise se sont démultipliées. Et cela se ressent dans les chiffres ! Entre empreinte carbone, numérique ou bâtiment, mobilité douce ou sensibilisation des collaborateur·ices, les entreprises françaises commencent à **s'engager pour un futur plus durable.**

Empreinte carbone : les entreprises franchissent la première étape vers la transition écologique

31.

AVEZ-VOUS DÉJÀ CALCULÉ VOTRE EMPREINTE CARBONE ?



■ Oui, elle a déjà été calculée ■ Non, et il n'est pas prévu de le faire
■ Non, mais il est prévu de le faire

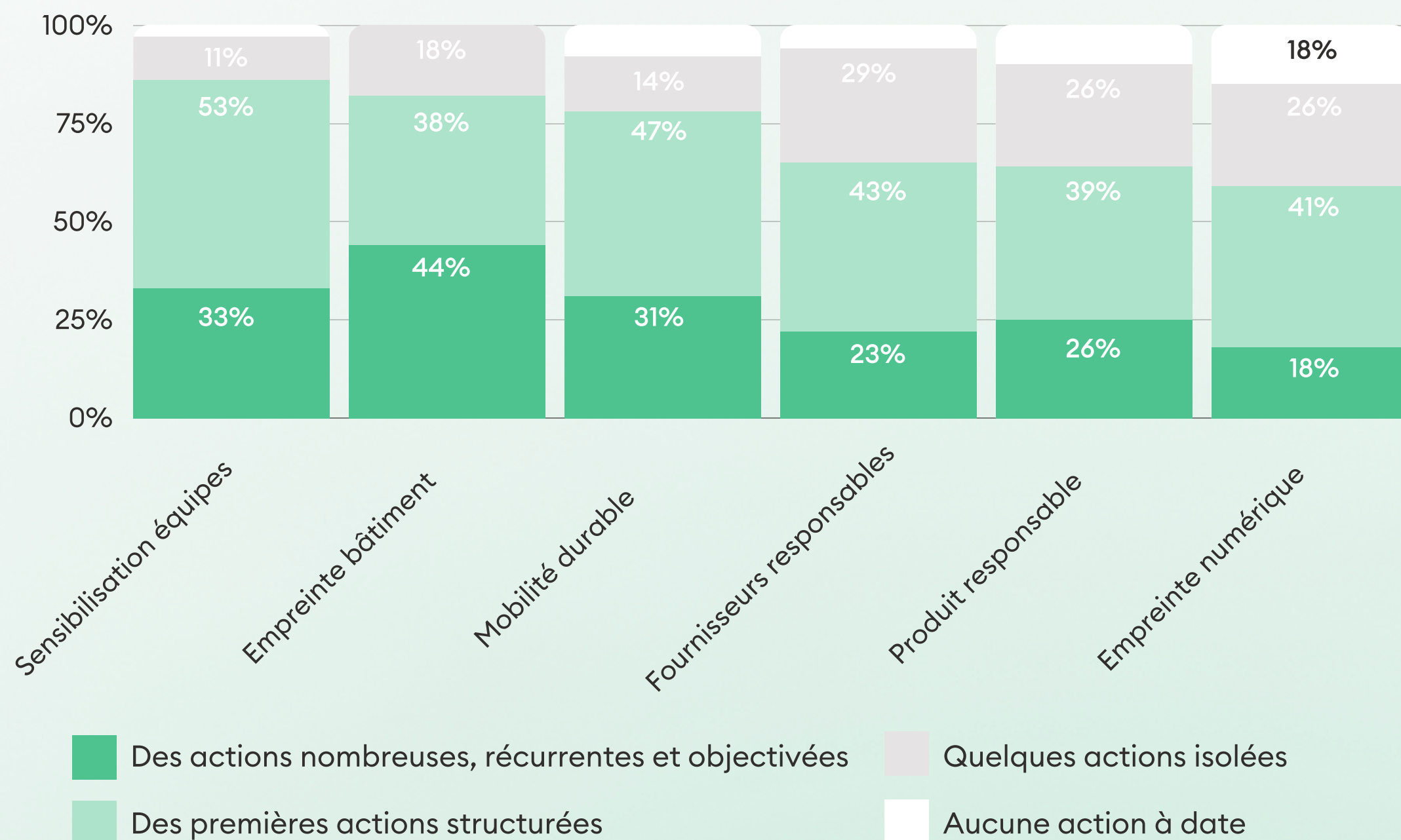
L'empreinte carbone, c'est la première étape pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et agir efficacement pour l'environnement et aller vers les promesses de l'Accord de Paris. La bonne nouvelle, c'est que **toutes les entreprises s'y mettent** ! En moyenne, **47%** des entreprises interrogées ont déjà calculé leur empreinte carbone, et 33% ont prévu de le faire.

Les grands groupes sont particulièrement engagés sur ce sujet, avec une grande majorité l'ayant déjà calculée. Cela peut être expliqué par le cadre légal qui entoure l'empreinte carbone, présent dans les grandes entreprises. Les TPE, plus en retard, souhaitent elles aussi se lancer : 47% ont prévu de calculer leur empreinte carbone.

Actions environnementales : véritable prise de conscience ou greenwashing ?

32.

DEGRÉ D'AVANCEMENT DES DIFFÉRENTES ACTIONS ENVIRONNEMENTALES



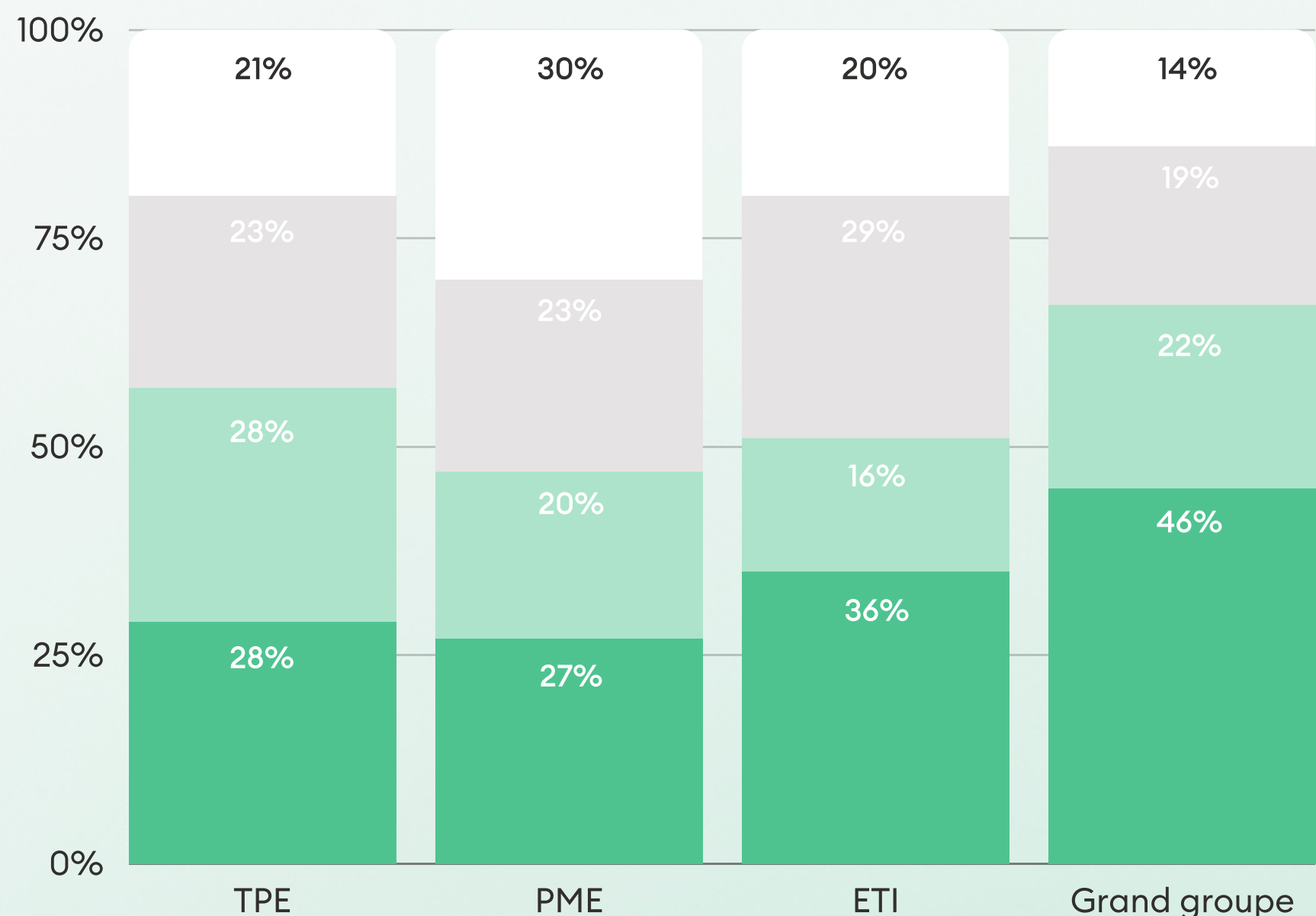
Les entreprises **agissent bel et bien** pour le climat. Globalement, la majorité des entreprises interrogées ont déjà structuré des actions dans l'ensemble des thématiques présentées. Une vraie prise de conscience des enjeux ?

En tout cas, en entreprise, **on parle climat** ! Sensibiliser ses équipes est l'action environnementale la plus plébiscitée par les entreprises : **86%** ont structuré de premières actions auprès de leurs salarié·e·s. Et c'est une super nouvelle pour faciliter la mise en place d'autres actions plus engageantes, notamment auprès des collaborateur·ice·s !

Les grands groupes, vraiment à la pointe des sujets environnementaux ?

33.

DEGRÉ D'AVANCEMENT EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE



■ Très active ■ Peu active
■ Active ■ Très peu active

Toutes les entreprises s'engagent ! En effet, on voit clairement que la taille de l'entreprise importe peu sur le nombre et la pérennité des actions environnementales qui sont mises en place.

Si les grands groupes sont tout de même les plus avancés (46% sont "Très actifs" contre 28% des TPE et 27% des PME), les écarts ne sont pas flagrants. Le sujet commence à être mature, partout : il est bien en train d'entrer dans la norme et prend place au coeur de l'activité des entreprises.

8

Les enjeux sociaux internes 🙌🙌

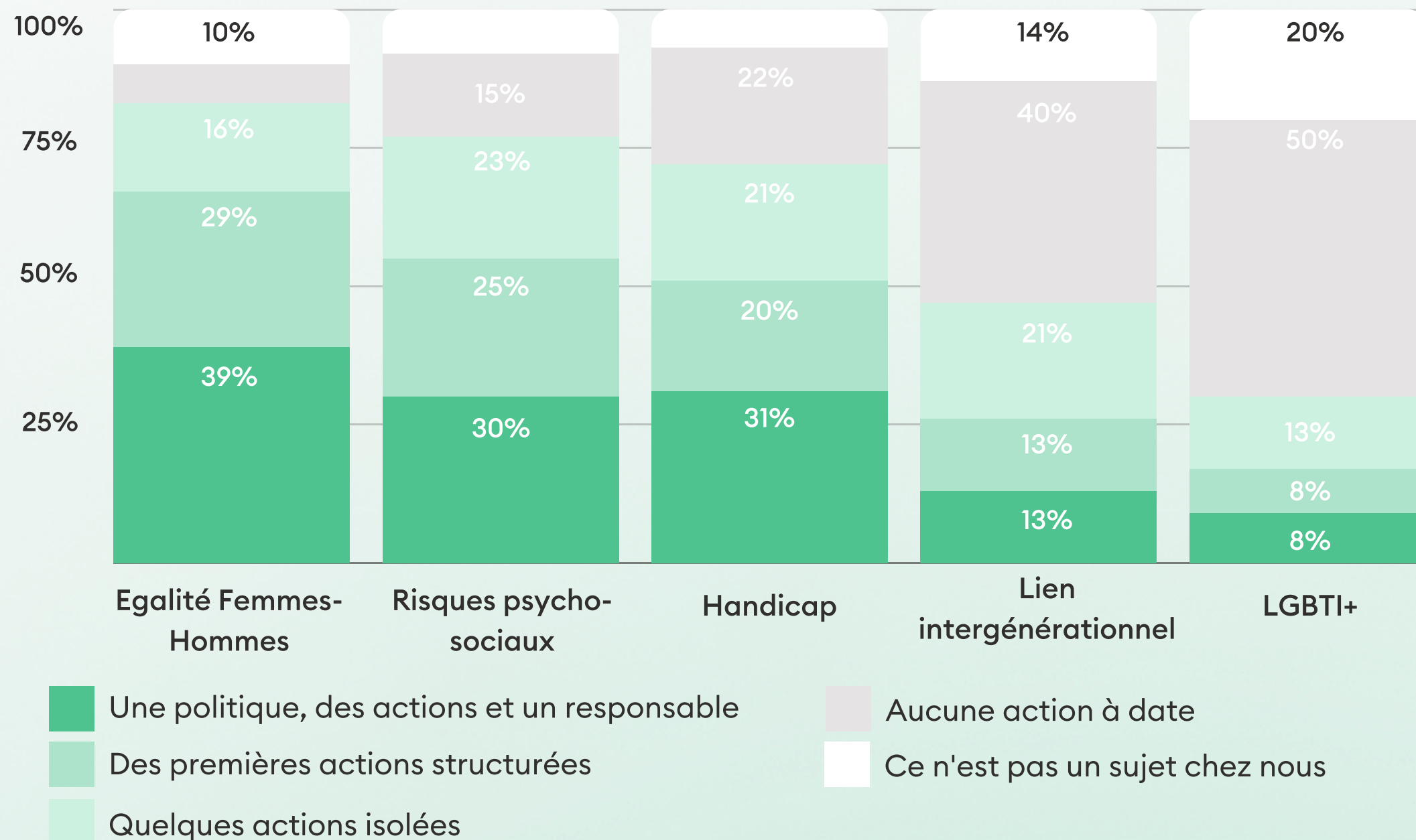
Entre obligations légales et vrais engagements, où en sont les entreprises ?

Bien-être au travail, égalité femmes-hommes, handicap... Le volet social est un élément clé des politiques RSE qui vise à **améliorer la qualité de vie au travail** de chaque salarié·e. Mais ce sujet, entouré d'un cadre légal important en France, est-il vraiment pris en compte par tous les départements RSE ?

L'égalité femmes-hommes : sujet coeur des politiques sociales en entreprise

35.

STADE D'AVANCEMENT POUR CHAQUE THÉMATIQUE

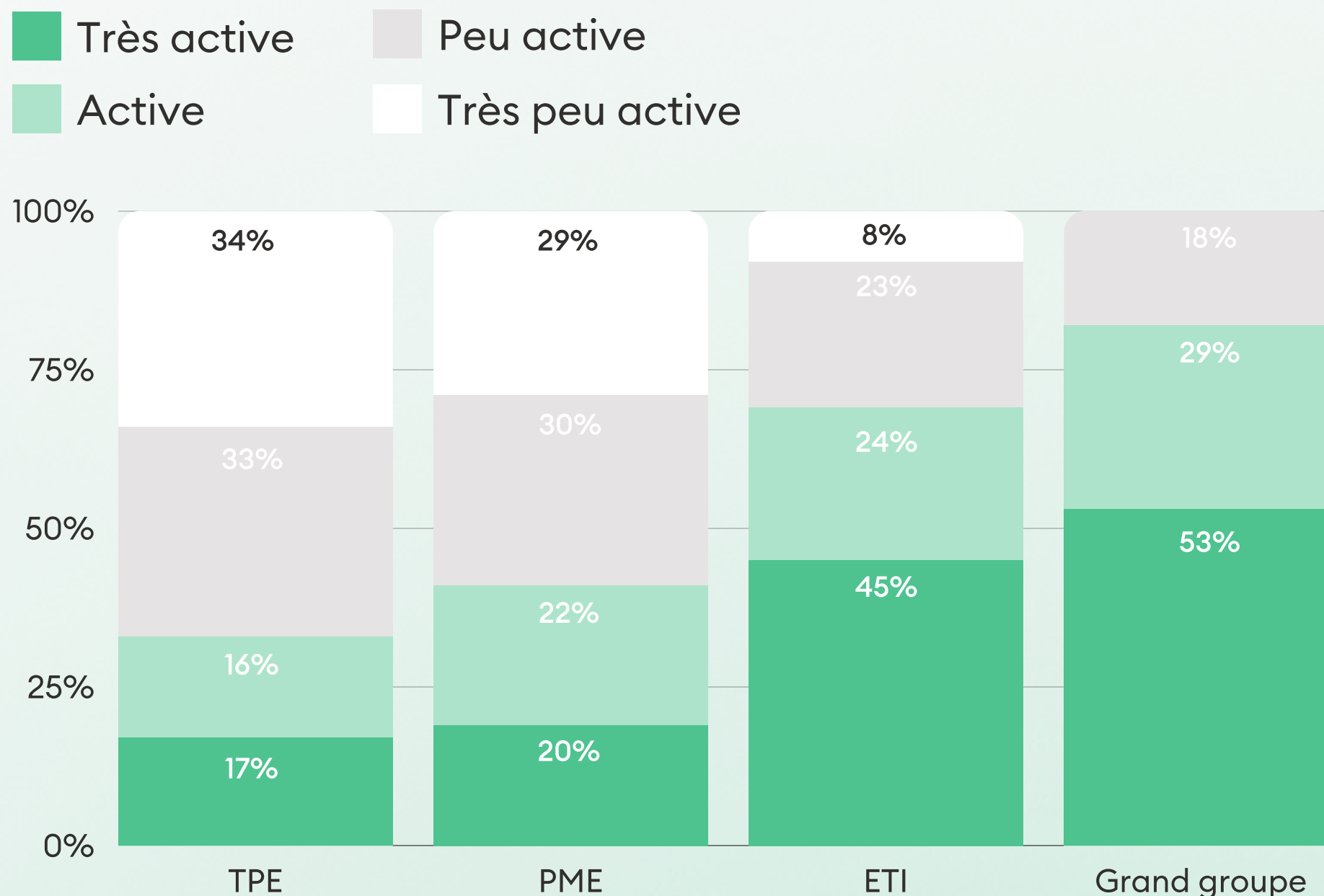


Les entreprises agissent pour l'égalité femmes-hommes en entreprise ! Mais si 84% des entreprises interrogées ont déjà mis en place des actions sur le sujet, c'est aussi parce qu'en France, le cadre légal nous y pousse grandement. Cette législation peut également expliquer le grand nombre d'entreprises agissant autour des risques psycho-sociaux et du handicap. À l'inverse, les entreprises agissent beaucoup moins pour le lien intergénérationnel et les causes LGBTI+, qui ne font pas l'objet d'un cadre légal formel.

Les petites entreprises, particulièrement en retard sur les enjeux sociaux internes ?

36.

DEGRÉ D'AVANCEMENT EN FONCTION DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE



Toutes les entreprises ne prennent pas en compte les enjeux sociaux de la même façon. En effet, si les grandes entreprises ont déjà atteint un certain niveau de maturité sur ces questions, les TPE et PME les prennent encore peu en compte dans leurs politiques RSE : 67% des TPE ne sont pas ou peu actives sur le sujet.

Là encore, le cadre légal qui entoure ces enjeux sociaux peut expliquer ces différences d'avancement sur le sujet : de nombreuses lois ne s'appliquent pas pour les entreprises avec moins d'un certain nombre de salarié.e.s. On peut donc se questionner : **est-ce que les lois sont indispensables** pour inciter les entreprises à agir de façon durable et structurée ?

9

Les enjeux sociétaux

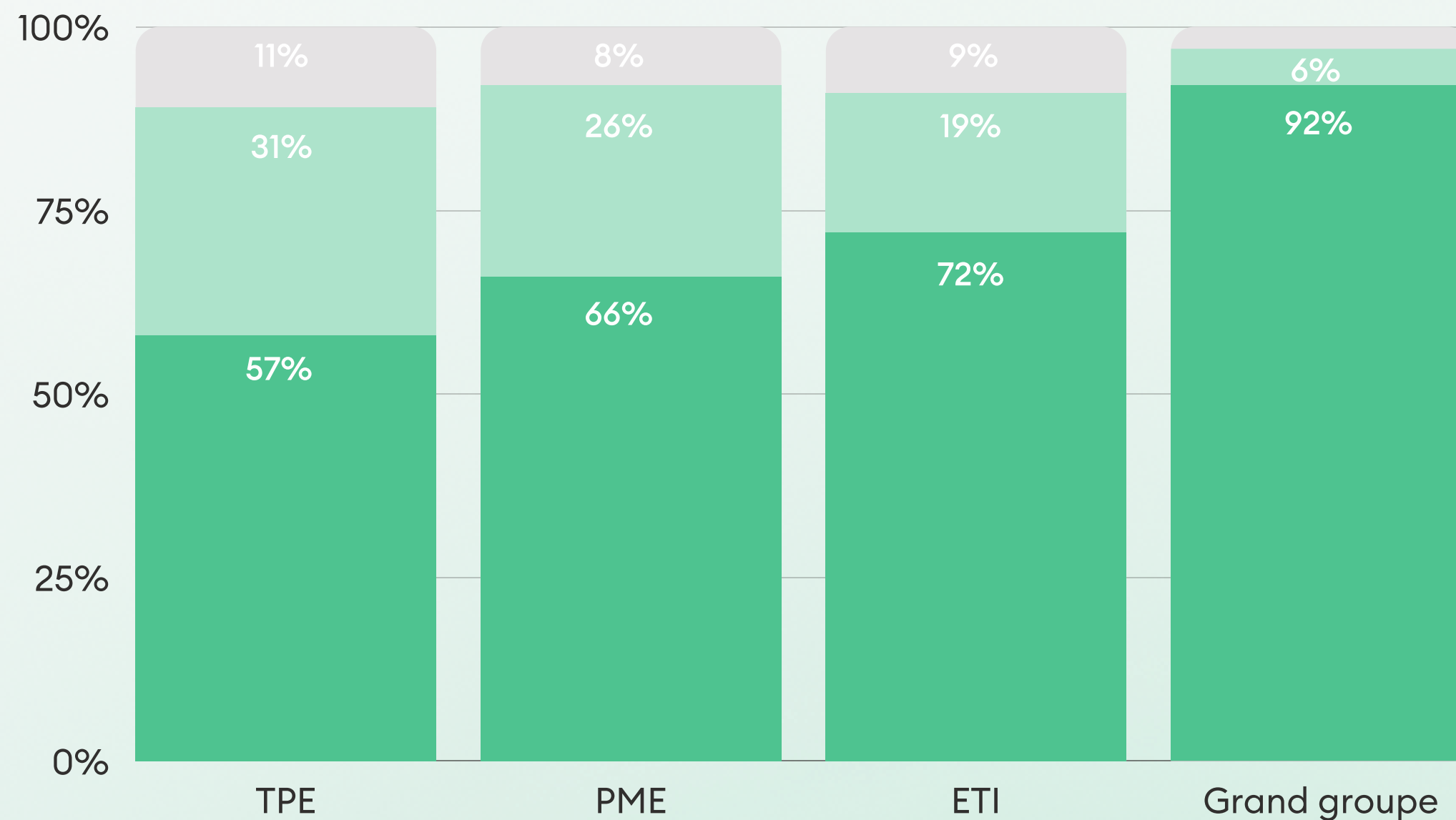
Les entreprises s'engagent pour l'intérêt général !

Mécénat, engagement des collaborateur·ice·s, philanthropie... Comment les enjeux sociétaux, c'est à dire toutes les contributions externes des entreprises pour **l'intérêt général**, s'intègrent dans les démarches RSE des entreprises ? Quelles causes sont principalement soutenues, et quels types d'actions sont plébiscités ?

La majorité des entreprises ont déjà mis en place des actions de mécénat

38.

AVEZ-VOUS DÉJÀ MIS EN PLACE UNE POLITIQUE DE CONTRIBUTION SOCIÉTALE ?



- Oui
- Non, mais nous souhaitons le faire
- Non et ce n'est pas prévu

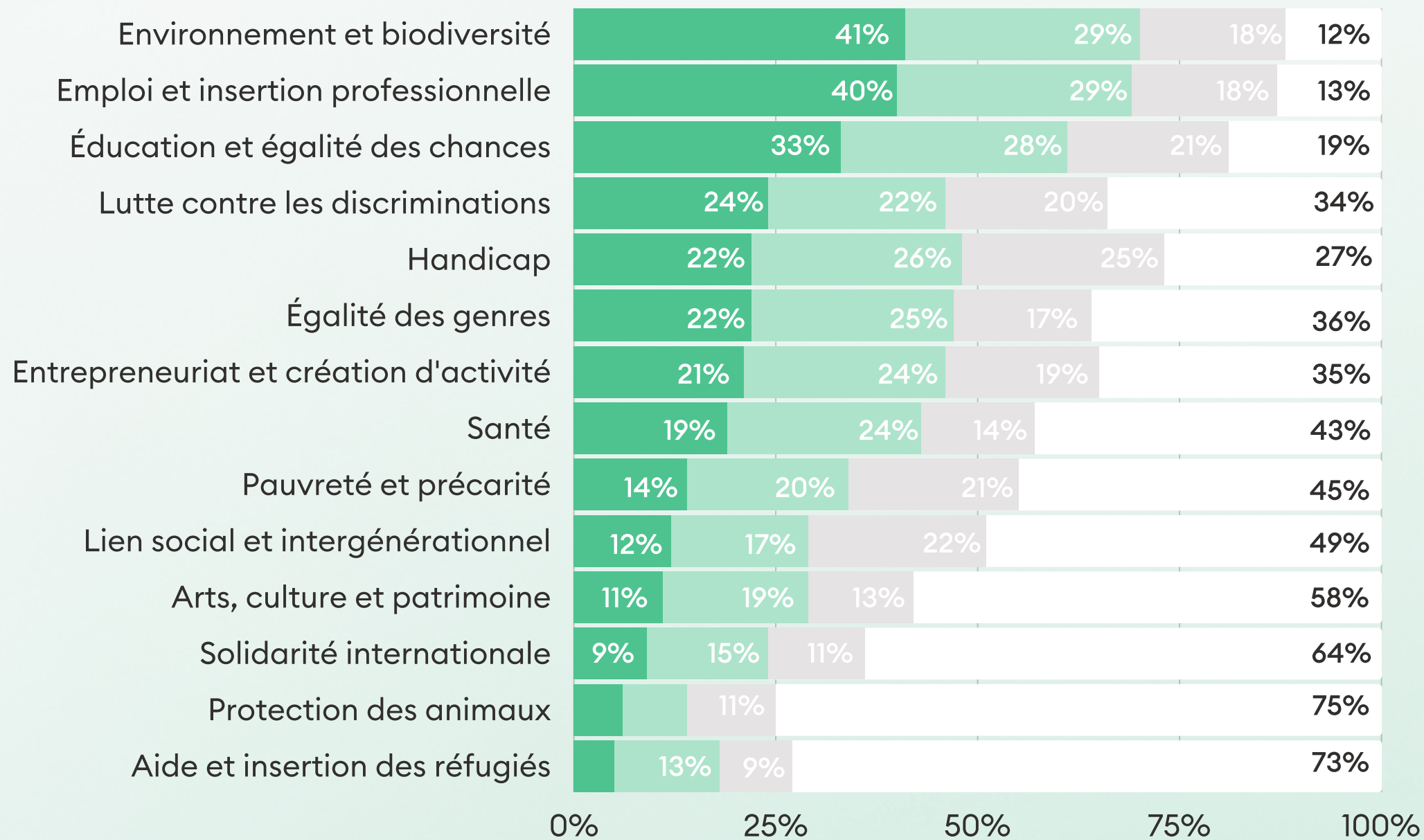
Au total, **63%** des entreprises interrogées ont déjà mis en place des actions de contribution sociale.

Et le mécénat n'est pas qu'une affaire de grandes entreprises ! Si celles-ci sont les plus actives sur le sujet (92% des grands groupes interrogés contre 57% des TPE), les petites entreprises souhaitent davantage s'engager (31% des TPE interrogées souhaitent se lancer, 26% des PME).

Les entreprises placent l'environnement comme la priorité de leurs actions sociétales

39.

ENGAGEMENT SUR LES DIFFÉRENTES CAUSES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



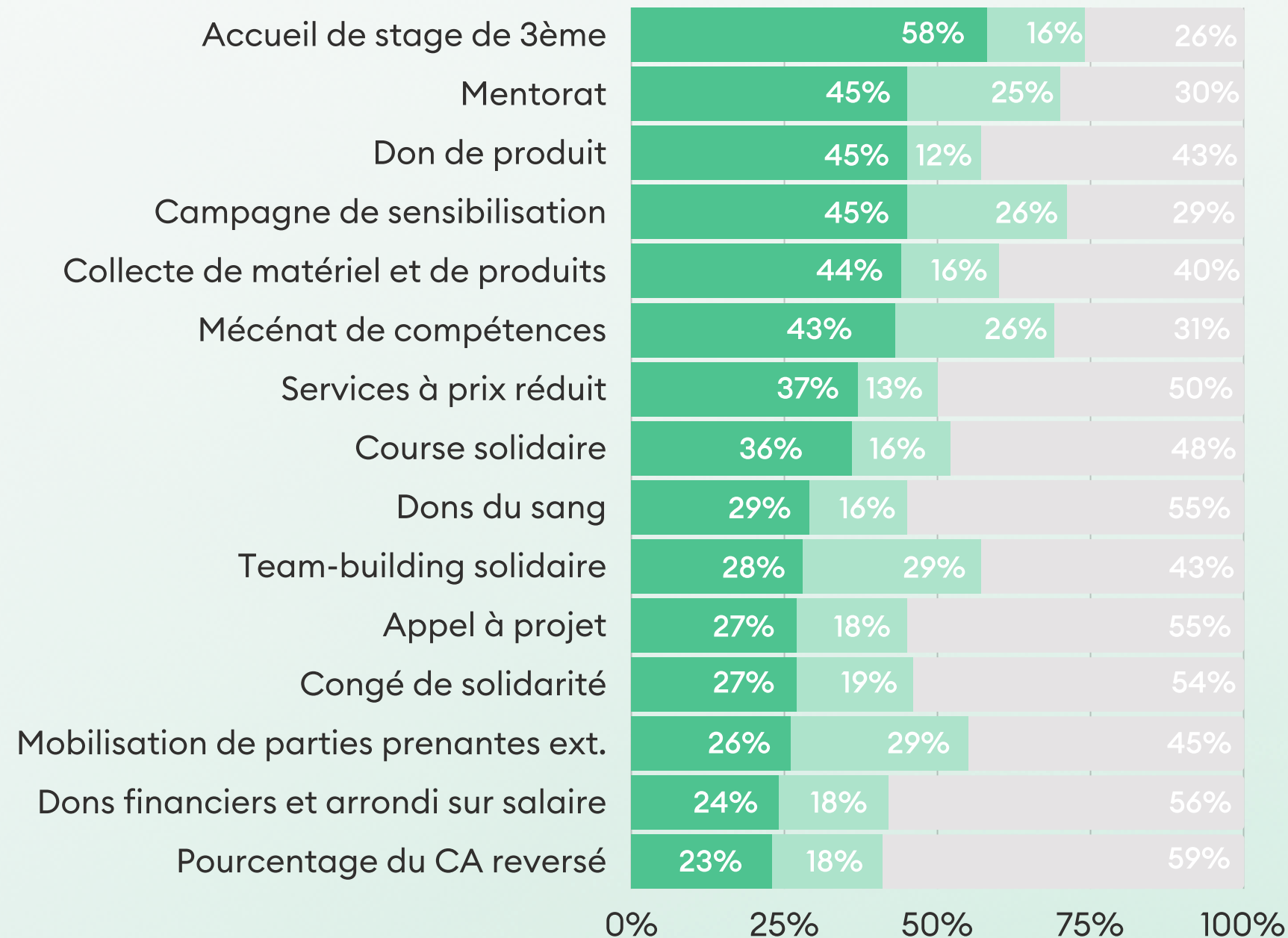
Une nouvelle fois, **l'environnement** se place en tête des préoccupations des entreprises ! C'est en effet la cause la plus soutenue par les politiques de contribution sociétale / de mécénat : **41%** des entreprises interrogées en font un axe clé. Juste derrière se place l'emploi et l'insertion professionnelle, une thématique également prioritaire.

A l'inverse, l'aide aux réfugié.e.s est la cause la moins soutenue par les entreprises (73% n'envisagent pas d'actions sur ce sujet). Ce chiffre sera-t-il amené à évoluer en vue du contexte et des différentes crises politiques et sociales auxquelles certains pays font face ?

Accueil de stage de 3e et mentorat : les entreprises soutiennent l'éducation !

40.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL PAR TYPE D'ACTIONS



■ Nous le faisons déjà
■ Nous réfléchissons à nous engager
■ Pas envisagé à date

L'égalité des chances est une thématique qui mobilise les entreprises ! 58% des organisations interrogées ont déjà accueilli des stagiaires de 3ème, et 45% ont déjà mis en place des programmes de mentorat.

A l'inverse, les entreprises engagent encore peu leurs collaborateur·ice·s via du don financier ou sur salaire, et envisagent peu de reverser une partie de leur chiffre d'affaires à des projets d'intérêt général.

Mais l'engagement des collaborateur·ices a le vent en poupe ! Les entreprises ont envie de mobiliser davantage leurs équipes pour l'intérêt général : 29% souhaitent lancer des team-building solidaires, et 26% du mécénat de compétences et des campagnes de sensibilisation auprès de leurs salarié·e·s.

10

Conclusion et ouverture

Le changement s'amorce. À nous de le poursuivre !

Comment concrètement **accélérer la RSE** dans chaque entreprise, en fonction de son contexte et de ses spécificités ? Quelles évolutions espérer pour les prochaines années ? Il est temps de dresser un bilan.

Enfin un déclic des entreprises ?

42.

Un **décollage** de la RSE particulièrement prometteur...

Face à l'urgence, **les entreprises agissent** ! La RSE se développe rapidement et significativement, dans toutes les entreprises. Le sujet se structure partout et prend une place clé dans la stratégie des organisations, gagnant l'intérêt de l'ensemble des collaborateurs mais aussi des parties prenantes externes.

Les enjeux **écologiques**, particulièrement, sont au cœur des préoccupations d'une majorité d'entreprises ; et celles qui n'agissent pas encore souhaitent aussi faire un premier pas. Les changements seront-ils aussi rapides et importants que nécessaire ?

... qui se heurte encore aux **enjeux "business"** des entreprises.

Le manque de ressources dédiées au sujet, tant en termes d'équipe que de budget, est un frein réel et encore important à l'ambition des politiques sociales et environnementales des entreprises. Alors comment intégrer concrètement la RSE au cœur des business models ?

Aider les entreprises à **mieux calculer les coûts et les gains** (tant financiers que d'impact) de leurs actions RSE est une priorité. Il est aussi urgent de **développer des outils** digitaux qui facilitent le déploiement des actions RSE. Mais aussi de continuer à accélérer la prise de conscience de tous·tes. Démultiplier l'impact positif des entreprises est possible, des solutions sont à portée de main ; donnons-nous les moyens d'agir !

Ces changements sont-ils suffisants ?

43.

Une vision **ambitieuse et radicale** pour l'avenir...

Il ne suffit pas que les responsables RSE mettent en place des actions de leur côté. Il faut aussi que celles-ci soient prises en main par l'ensemble des fonctions de l'entreprise ! Pour être efficace, la RSE doit s'introduire au **coeur de chaque métier**. Et si des objectifs liés à la RSE étaient intégrés aux objectifs de tous·tes les salarié·e·s ? Et si la RSE irriguait transversalement toute la structure de l'entreprise ? A terme, on peut imaginer que la RSE soit intégrée à la raison d'être de toutes les entreprises, et que les enjeux sociaux et environnementaux soient pris en compte naturellement par l'ensemble des équipes. Une **transformation globale et profonde** est nécessaire pour envisager un système plus durable.

... nécessaire face aux **urgences** sociétales.

Les entreprises ont un réel rôle à jouer face aux enjeux sociétaux. Sommes-nous en train d'assister à une prise de conscience ? Une chose est sûre : le chemin reste encore long, et les problématiques sont urgentes, comme nous le rappelle le dernier rapport du GIEC. Les changements actuels seront-ils assez rapides et profonds pour faire face à la nécessité d'agir ?

Pour suivre de près ces évolutions, une seconde édition de ce Baromètre verra le jour dès 2022. Ces analyses continueront d'alimenter les réflexions de toutes les organisations qui accompagnent les entreprises dans leur démarche et de **faire évoluer notre regard** sur la RSE.

Ensemble, partageons la même ambition : accélérer une transformation profonde et pérenne de toutes les entreprises !

Merci aux **partenaires** du projet!

44.



Premier écosystème de start-ups en France.



Organisation qui met la participation citoyenne au service de la société.



Mouvement international qui fédère plus de 4000 entreprises à impact positif



Collectif mondial d'entreprises qui reversent 1% de leur CA pour l'environnement.



Agence de développement économique et d'innovation de Paris.



Agence de conseil en engagement sociétal.



Ecosystème d'innovation Tech à impact positif.



Cabinet de conseil en stratégie RSE, mesure d'impact et B Corp.



Organisation représentative des entreprises de la tech.



Communauté de 250 acteurs de la RSE en France.

A propos de **Vendredi**...

45.

Changer le monde, sans changer de travail !



Une plateforme d'engagement
des salarié.e.s



Plus de 2 000 actions solidaires
et 1200 associations partenaires



Des expert.e.s pour accompagner
chaque entreprise

The screenshot displays the Vendredi platform interface. At the top, the logo 'vendredi' is followed by navigation links 'Missions', 'Défis', and 'Dons'. Below this, a notification states '4 collègues ont réalisé cette mission il y a 12 heures'. To the right, a badge indicates '14 actions réalisées +3 ce mois-ci'. The main content area features two mission cards. The first card, titled 'Aidez un collégien en difficulté pour son stage de 3ème', includes a photo of a group of students and lists details: 'ÉDUCATION, ÉGALITÉ DES CHANCES', 'Quelques heures par mois', 'Réalizable à distance', and the location '29 boulevard Bourdon, 75004, Paris'. The second card, titled 'Engagement du moment Protégeons la Biodiversité', features a vibrant image of an underwater coral reef with colorful fish.

