

VENDREDI ET WENABI FUSIONNENT POUR CRÉER KOMEET

Une nouvelle ère pour l'engagement sociétal des entreprises



Vendredi et Wenabi, deux acteurs majeurs de l'engagement sociétal en entreprise, fusionnent pour donner naissance à Komeet, une solution unique et ambitieuse qui place l'engagement sociétal au cœur des stratégies d'entreprise. Cette fusion marque une étape cruciale pour répondre aux urgences sociales et environnementales tout en soutenant les associations aux besoins grandissants.

UNE VISION COMMUNE POUR UN IMPACT DÉCUPLÉ

Depuis près d'une décennie, Vendredi et Wenabi ont permis aux entreprises de mobiliser leurs salariés autour de projets solidaires à fort impact. Grâce à leurs plateformes digitales et à leurs approches stratégiques, ces deux acteurs ont accompagné des centaines d'entreprises, des milliers de salariés et un réseau étendu d'associations. La fusion, annoncée en janvier 2025, unit ces forces pour créer une solution complète et inédite au service des entreprises, des associations et de leurs salariés.

KOMEET : UNE RÉPONSE CONCRÈTE À L'URGENCE D'AGIR

Dans un contexte où les entreprises sont appelées à jouer un rôle actif dans la société, Komeet apporte une solution complète et personnalisée pour structurer et animer leurs démarches d'engagement sociétal et ce dans plus de 75 pays. Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- **430 entreprises** mobilisées et **3500 associations** soutenues à date
- **+200 000 salarié.es engagé.es** dans des causes diverses et variées
- **+2,1 millions d'heures d'impact réalisées**
- **+2 millions d'euros** de dons versés en 2024
- Le tout grâce à une équipe de **+80 employé.es** passionné.es

Avec Komeet, les entreprises disposent d'une solution clé en main pour engager leurs salariés dans des actions solidaires, mesurer les impacts réalisés et valoriser leurs contributions sociétales. « Quand on parle d'impact, ça n'a pas de sens de diviser nos forces : nous avons choisi de coopérer plutôt que de nous concurrencer ! » expliquent Julian Guerin et Emmanuel Bentéjac, cofondateurs de Komeet.

UNE SOLUTION POUR TOUS LES ACTEURS

- **Pour les entreprises** : Komeet propose des programmes d'engagement sur mesure, allant de la conception de stratégies alignées avec les raisons d'être de l'entreprise à leur mise en œuvre concrète. Des outils de suivi avancés permettent de mesurer l'impact des actions menées, qu'il s'agisse de mécénat de compétences, de dons financiers ou d'initiatives collectives comme des journées solidaires. Komeet accompagne également les entreprises dans la valorisation de leurs engagements auprès de leurs parties prenantes internes et externes.

« Komeet s'inscrit dans la continuité de notre collaboration depuis 6 ans avec Wenabi. Nous sommes heureux de développer nos programmes d'engagement sociétal avec ce nouvel acteur en 2025. » -

Stéphanie Osmont, Directrice de l'Innovation Sociale et Environnementale, Groupe La Poste.

- **Pour les salariés** : une plateforme intuitive qui permet aux salarié·es de s'engager de multiples façons : missions variées (mentorat pour les jeunes, reforestation, soutien à des banques alimentaires), dons financiers, actions de sensibilisation, ou encore en devenant ambassadeur·rice local·e. Chaque engagement est adapté à leurs compétences et disponibilités, avec une expérience enrichissante et un suivi personnalisé de leur impact.
- **Pour les associations** : Komeet simplifie les collaborations en centralisant les besoins des associations et en les connectant à des entreprises prêtes à les soutenir. Les associations bénéficient d'une meilleure visibilité pour leurs projets, qu'il s'agisse de recrutement de bénévoles, de collecte de fonds ou de soutien logistique pour des campagnes locales ou internationales.

« La fusion entre Vendredi et Wenabi est une excellente nouvelle pour les associations : cette plateforme unique va faciliter la mobilisation de volontaires et de ressources. Cette initiative promet de créer encore plus de collaborations et d'opportunités pour renforcer notre impact ! »

Marie Vieira, Chargée de Mécénat, Apprentis d'Auteuil

UN FUTUR AMBITIEUX

Avec l'objectif de mobiliser 750 000 salariés et de soutenir 15 000 associations d'ici 2027, Komeet s'impose comme le plus grand acteur européen de l'engagement sociétal. Portant une vision française et européenne unique, centrée sur les besoins réels des associations et des acteurs locaux, Komeet propose une alternative aux plateformes nord-américaines existantes, tout en défendant une démarche de responsabilité partagée pour un futur plus solidaire.

« Avec Komeet, nous voulons rendre l'engagement sociétal accessible et impactant pour toutes les entreprises, leurs salariés et les associations. Nous croyons fermement que chaque action compte, et notre mission est de faciliter cette mobilisation collective pour répondre aux défis sociaux et environnementaux » - **Julian Guerin, cofondateur de Komeet**

« L'union de Vendredi et Wenabi marque le début d'une nouvelle étape. Nous avons la conviction que l'engagement sociétal doit être simple, mesurable et fédérateur. Komeet est conçu pour accompagner les entreprises dans cette transformation essentielle. » - **Emmanuel Bentéjac, cofondateur de Komeet**

*Pour toute demande d'informations complémentaires, d'interviews d'un des cofondateurs,
merci de contacter :*

CONTACTS PRESSE - AGENCE EMVY

Emma Fauconnet - Mareva Vahirua

emma@agence-emvy.fr - mareva@agence-emvy.fr

06 26 79 12 96 - 06 60 82 08 35

À propos de Komeet : Lancée en janvier 2025, Komeet est née de la fusion entre Vendredi et Wenabi, deux leaders de l'engagement sociétal en entreprise. Avec une solution digitale complète et un accompagnement stratégique, la plateforme permet aux entreprises de structurer et animer leurs programmes d'engagement, tout en connectant efficacement salariés et associations. Acteur européen référent, Komeet ambitionne de mobiliser 250 000 salariés et de soutenir 50 000 associations d'ici 2027 pour construire un futur plus solidaire. Plus d'informations dans le kit média : [ICI](#)