

Φomeet

Dossier de Presse

*La plateforme qui démocratise l'engagement
sociétal des entreprises*

Deux entreprises, une ambition : redéfinir l'impact des entreprises sur la société

► L'histoire de Vendredi

Fondée en 2015, Vendredi est née d'une vision forte : intégrer l'engagement sociétal au cœur des entreprises pour prouver que chacun·e peut avoir un impact positif par son travail. Concrètement, Vendredi propose une plateforme qui permet aux entreprises de structurer leurs démarches d'engagement : modules de sensibilisation, missions solidaires adaptées aux compétences des salariés et actions collectives autour de grandes causes.

Vendredi, en quelques chiffres c'est :

400 000h | d'impact **350** | entreprises
4 000 | associations **53** | pays

► L'histoire de Wenabi

Fondée en 2017, Wenabi est née d'une ambition claire : mobiliser les entreprises et leurs salariés pour soutenir les associations et répondre à des besoins concrets sur le terrain. Grâce à une plateforme intuitive et un accompagnement stratégique, Wenabi connecte les entreprises à des causes d'intérêt général et les aide à concevoir des programmes d'engagement impactants.

Wenabi, en quelques chiffres c'est :

580 000h | d'impact **2,5M€** | de dons
2 000 | associations **69** | pays

L'alliance au service de *l'engagement sociétal des entreprises*



Ces 8 dernières années, Vendredi et Wenabi ont avec des méthodes similaires œuvré au même objectif : démocratiser le fait de s'engager en entreprise. Face à l'urgence climatique et sociale, ainsi qu'à l'augmentation des besoins des associations, l'union de Vendredi et Wenabi est apparue comme une évidence. Ainsi, en janvier 2025, Komeet a vu le jour, animé par une ambition commune : devenir le leader européen de l'engagement sociétal.

“En fusionnant Vendredi et Wenabi, nous avons choisi de relever ensemble les défis actuels avec une vision plus ambitieuse, en maximisant notre capacité à générer des changements positifs en France, en Europe et au-delà. Plutôt que de diviser nos efforts, nous avons préféré coopérer pour décupler notre impact !”

- **Julian Guérin, co-fondateur de Komeet**

Aujourd'hui, les entreprises ne se limitent plus à leur rôle économique. Elles sont attendues sur leur capacité à incarner des changements sociaux et environnementaux

concrets. Dans ce cadre, impliquer les salariés est devenu un levier rapide, pragmatique et efficace pour contribuer activement à la société.

“Les entreprises doivent désormais prouver leur contribution positive de manière tangible et mesurable. Avec Komeet, l'engagement des équipes s'aligne parfaitement avec les valeurs de l'entreprise, crée une utilité réelle pour la société, et s'appuie sur une dynamique collective porteuse de sens.”

- **Emmanuel Bentejac, co-fondateur de Komeet**

Ce que propose Komeet

Komeet offre une solution complète pour structurer et animer les programmes d'engagement sociétal des entreprises, en connectant efficacement les salariés, les associations et les organisations. Voici ses principaux services :

► Pour les entreprises :

- **Programmes sur mesure** : Stratégies adaptées, alignant raisons d'être d'entreprise et enjeux sociétaux.
- **Réseau solide** : Des milliers d'associations et des missions variées
- **Mesure d'impact** : Outils pour suivre, analyser et valoriser vos résultats en continu.
- **Mobilisation interne** : Programmes et campagnes engageantes pour fédérer vos collaborateurs.

► Pour les salarié·es :

- **Plateforme intuitive** : Interface complète pour accéder à diverses missions solidaires en ligne.
- **Engagement flexible** : Missions adaptées aux compétences et emplois du temps de chacun.
- **Suivi personnalisé** : Tableau de bord individuel pour mesurer et valoriser ses actions.
- **Expériences enrichissantes** : Développement personnel au service de causes qui comptent.

► Pour les associations :

- **Collaboration simplifiée** : Une plateforme unique pour diffuser vos besoins et mobiliser des volontaires.
- **Visibilité accrue** : Connexion directe avec des entreprises et salariés engagés.
- **Ressources adaptées** : Accès à des volontaires qualifiés pour des actions sur mesure.
- **Partenariats solides** : Relations durables pour maximiser l'impact de vos projets.

Komeet en chiffres

- ▶ Présence dans **+75 pays** à travers le monde
- ▶ **430 entreprises** mobilisées
- ▶ **3 500 associations** soutenues à date
- ▶ **+200 000 salarié·es** engagé·es dans des causes diverses et variées
- ▶ **+2,1 millions d'heures d'impact** réalisées
- ▶ **+2 millions d'euros de dons** versés en 2024
- ▶ **80+ employé·es Komeet passionné·es** à l'origine de cet impact
- ▶ **Objectif d'ici 2027** : mobiliser 750 000 salarié·es et soutenir 15 000 associations

The screenshot displays the Komeet user interface. At the top, there's a navigation bar with the Komeet logo and links for 'Accueil', 'Trouver une action', 'Tableau de bord', and 'Administration'. The user is logged in as 'Komeet - France'. Below the navigation, a personalized message reads: 'Sarah, c'est une belle journée pour faire une bonne action'. To the right, a progress bar shows 'Jours à disposition : 7/12'. Below this, there are two dropdown menus: '2 Inscriptions à finaliser' and '2 Témoignages à laisser'. A 'VOIR' link is next to '17 Actions réalisées'. A horizontal menu offers options: 'Se sensibiliser', 'Missions près de chez moi', 'Missions à distance', 'Missions de mentorat', 'Faire un don', and 'Environnement'. The main content area features three action cards. The first is 'Décembre solidaire' with 46 meals distributed and 78 gifts received. The second is 'Les Restos du Coeur' for a weekend collection event in Paris, with 22 registrants. The third is 'Emmaüs Défi' for helping families in precarious housing, also with 22 registrants. On the right side, three blue callout boxes show statistics: 'HEURES RÉALISÉES' at 1 040 (+10%), 'ASSOCIATIONS AIDÉES' at 25 (+6%), and 'INSCRIT·ES' at 3 500 (+18%). At the bottom, a section titled 'Mobilisez-vous pour les causes qui vous tiennent à cœur' shows a row of four small images depicting various social activities.

Les fondateurs



▶ Julian Guerin

Julian Guerin est diplômé de l'école Centrale Paris. Convaincu que l'innovation doit être mise au service de l'intérêt général, il rejoint en 2017 le projet Vendredi en tant que co-fondateur. Il est également ambassadeur "Tech for Good" du Mouvement Impact France depuis 2020. Il est désormais co-fondateur de Komeet.



▶ Emmanuel Bentejac

Diplômé de Sciences Po Bordeaux, Emmanuel Bentejac a travaillé pendant huit ans dans le secteur de la RSE. Il est notamment passé par Veolia Environnement, Sogreah et EcoAct. Il a ensuite co-fondé Wenabi en 2017 dont il a été le directeur général. Il est désormais co-fondateur de Komeet.

Φkomeet

Contact presse

▶ **Site internet**

www.komeet.cc

▶ **Contact - Agence Emvy**

- Emma Fauconnet emma@agence-emvy.fr +33 6 26 79 12 96
- Mareva Vahirua mareva@agence-emvy.fr +33 6 60 82 08 35